

天津交通职业学院

2016 年毕业生就业质量报告



二零一六年十二月

目 录

一、毕业生就业基本情况	5
(一) 毕业生规模与结构.....	5
(二) 毕业生生源地.....	5
(三) 毕业生就业情况.....	5
1. 机械工程学院毕业生就业率.....	6
2. 经济管理学院毕业生就业率.....	6
3. 路桥工程学院毕业生就业率.....	6
4. 物流工程学院毕业生就业率.....	6
5. 汽车工程学院毕业生就业率.....	7
6. 国际交流学院毕业生就业率.....	7
(四) 毕业生就业流向.....	7
1. 毕业生就业单位流向.....	7
2. 毕业生就业区域流向.....	8
二、特色工作举措	8
(一) 就业工作.....	8
1. 精心打造品牌服务活动，助力学生内练外修转身职业人.....	8
2. 关注职业发展探求双向认知，“职业军训”开启就业第一课.....	8
3. 优化与开拓并行，特色双选会实现校企互惠双赢.....	9
4. 细化特殊群体帮扶机制，跟踪解决学生就业实际困难.....	9
5. 扎根基层服务祖国，宣传引导推动基层就业.....	10
6. 发挥平台服务功能，形成就业政策、信息发布全覆盖.....	10
(二) 创业工作.....	11
1. 搭平台、做服务、创客随时拎包入住.....	11
2. 打造创客文化，营造创业氛围，多重舞台见真章.....	11
3. 鼓励创业，制度先行，保驾导师、学生创业热情.....	11
三、质量评价及发展趋势	12
(一) 就业质量评价.....	12
1. 月收入.....	12
2. 就业现状满意度.....	13
3. 职业期待吻合度.....	13
4. 创新创业.....	14
(二) 发展趋势.....	14
1. 职业需求变化趋势.....	14
2. 行业需求变化趋势.....	15
3. 用人单位需求变化趋势.....	15
4. 对地区人才需求变化趋势.....	15

（四）用人单位评价	16
四、优秀就业创业毕业生案例	17

综述

天津交通职业学院是国家骨干高职院校、交通运输部高等职业教育示范院校、天津市高等职业教育示范院校。紧紧围绕区域经济和交通运输行业发展的需求，本校开设了物流、汽车、路桥、工程机械、轨道交通和交通服务 6 大类 35 个专业。以“每天都是代表作”为校训，时刻围绕“新生入学就是就业序曲，教学过程就是就业准备，毕业实践就是就业前奏”的工作思路，将就业工作摆在学生发展的重要位置并贯穿整个人才培养全过程。

高校毕业生就业质量是从整体上反映出学校为经济社会建设提供的人才保障和智力支撑的状况，同时也是学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校深入贯彻落实《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教育部高校学生司[2015]44 号）精神，在天津市教育委员会的指导下，加强对毕业生就业工作的领导，把就业工作作为培养学生社会责任感、实践能力和创新精神的重要环节，实现了 2016 年毕业生整体的顺利就业。本报告由天津交通职业学院就业指导处编制发布。

本报告第一、二部分以本校 2016 届全体毕业生为研究对象，以天津市高校毕业生就业管理系统中 2016 届毕业生就业状况为数据源，统计时间截止到 2016 年 8 月 25 日。第三部分以本校 2015 届全体毕业生为研究对象，以 2015 届毕业生毕业半年后就业状况调查为数据源，统计时间为 2016 年 1-4 月，为本校委托第三方教育评价机构（麦可思）所做社会需求与培养质量跟踪评价数据。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

2016 届本校毕业生共 3241 人，其中男生毕业人数为 2057 人，占 63.47%，女生毕业人数为 1184 人，占 36.53%。

（二）毕业生生源地

2016 届本校毕业生生源地中天津市 942 人占毕业生总数的 29.07%，外省市 2299 人占毕业生总数的 70.93%，其中西部地区生源 1258 人占毕业生总数的 38.82%。

表 1-1 2016 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	占生源比例	生源地	毕业生人数	占生源比例
天津市	942	29.07%	湖北省	17	0.52%
河北省	87	2.68%	广东省	4	0.12%
山西省	478	14.75%	海南省	43	1.33%
内蒙古自治区	328	10.12%	广西壮族自治区	5	0.15%
辽宁省	69	2.13%	重庆市	37	1.14%
吉林省	52	1.60%	四川省	25	0.77%
黑龙江省	57	1.76%	贵州省	24	0.74%
江苏省	20	0.62%	云南省	55	1.70%
浙江省	24	0.74%	陕西省	26	0.80%
安徽省	135	4.17%	甘肃省	565	17.43%
福建省	15	0.46%	青海省	120	3.70%
山东省	10	0.31%	宁夏回族自治区	47	1.45%
河南省	30	0.93%	新疆维吾尔自治区	26	0.80%

（三）毕业生就业情况

2016 届本校毕业生就业人数为 3192 人，就业率为 98.49%，待就业 49 人，占毕业生人数 1.51%。就业人群中，签约 2917 人，占毕业生就业人数的 91.38%；升学 19 人，占毕业生就业人数的 0.6%；灵活就业 196 人，占毕业生就业人数的 6.14%。

表 1-2 本校 2016 届毕业生就业情况

本校	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
总计	3241	2917	196	49	19	7	50	3	98.49%

1. 机械工程学院毕业生就业率

表 1-3 2016 届机械工程学院毕业生就业情况

专业名称	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
合计	191	172	9	1	2	0	6	1	99.00%
工程机械运用与维护	39	38	0	0	1	0	0	0	100.00%
交通安全与智能控制	81	68	5	1	1	0	5	1	98.00%
汽车制造与装配技术	71	66	4	0	0	0	1	0	100.00%

2. 经济管理学院毕业生就业率

表1-4 2016届经济管理学院毕业生就业情况

专业名称	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
合计	596	529	39	21	5	2	0	0	96.48%
会计	478	417	37	19	5	0	0	0	96.03%
市场营销	71	68	2	1	0	0	0	0	98.59%
投资与理财	23	23	0	0	0	0	0	0	100.00%
计算机多媒体技术	24	21	0	1	0	2	0	0	95.83%

3. 路桥工程学院毕业生就业率

表1-5 2016届路桥工程学院毕业生就业情况

专业名称	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
合计	392	335	42	0	0	1	14	0	100.00%
工程测量技术	62	59	3	0	0	0	0	0	100.00%
公路监理	35	30	3	0	0	1	1	0	100.00%
道路桥梁工程技术	269	224	33	0	0	0	12	0	100.00%
道桥工程检测技术	26	22	3	0	0	0	1	0	100.00%

4. 物流工程学院毕业生就业率

表 1-6 2016 届物流工程学院毕业生就业情况

专业名称	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
合计	603	538	27	5	6	1	26	0	99.18%
公路运输与管理	126	96	8	3	2	0	17	0	97.61%
国际航运业务管理	29	25	0	0	0	0	4	0	100.00%
连锁经营管理	21	20	1	0	0	0	0	0	100.00%

物流管理（快递方向）	20	17	2	0	0	0	1	0	100.00%
物流管理 （物流商务方向）	21	20	1	0	0	0	0	0	100.00%
电子商务	65	63	1	1	0	0	0	0	98.46%
物流管理	214	201	6	0	4	0	3	0	100.00%
报关与国际货运	107	96	8	1	0	1	1	0	99.06%

5. 汽车工程学院毕业生就业率

表 1-7 2016 届汽车工程学院毕业生就业情况

专业名称	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
合计	1254	1152	72	20	6	2	2	0	98.41%
汽车检测与维修技术	591	535	37	11	5	2	1	0	98.14%
汽车检测与维修技术 （新能源汽车方向）	307	276	25	4	1	0	1	0	98.70%
汽车技术服务与营销	233	226	5	2	0	0	0	0	99.14%
汽车整形技术	59	55	2	2	0	0	0	0	96.61%
汽车运用技术 （汽车保险与理赔）	64	60	3	1	0	0	0	0	98.44%

6. 国际交流学院毕业生就业率

表 1-8 2016 届国际交流学院毕业生就业情况

专业名称	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
合计	205	191	7	2	0	1	2	2	99.02%
空中乘务	93	87	5	0	0	0	0	0	100.00%
汽车检测与维修技术 （中加合作）	68	65	0	1	0	0	1	1	98.53%
旅游服务与管理	44	39	2	1	0	1	1	1	97.73%

（四）毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位流向

2016 届本校毕业生的就业去向中：有 2268 人进入民营企业，占整体就业人数的 71.05%，较 2015 届有略微下降；有 263 人进入国有企业，占整体就业人数的 8.24%，较 2015 届有明显上升；有 117 人进入事业单位，占整体就业人数的 3.67%，较 2015 届略有下降；有 7 人征兵入伍，占整体就业人数的 0.22%，较 2015 届略有下降；有 47 人进入党政机关，占整体就业人数的 1.47%，较 2015 届有明显提升。

表 1-9 2016 届本校毕业生就业单位流向情况

毕业去向	14届就业 人数	占就业人数 比例	15届就业人 数	占就业人 数比例	16届就业 人数	占就业人数 比例
民营企业/个体	1685	58.50%	2278	77.56%	2268	71.05%
国有企业	746	25.90%	210	7.15%	263	8.24%
事业单位	230	7.99%	185	6.30%	117	3.67%
部队	14	0.49%	13	0.44%	7	0.22%
党政机关	50	1.74%	25	0.85%	47	1.47%

2. 毕业生就业区域流向

2016 届本校毕业生就业区域仍以天津为主，有 2071 人在天津就业，占毕业生就业人数的 64.88%，在津就业人数与 2015 届基本持平。

表 1-10 2016 届本校毕业生就业区域流向情况

就业城市	14届就业人 数	占就业人 数比例	15届就业 人数	占就业人 数比例	16届就业 人数	占就业人 数比例
天津	1855	64.41%	1882	64.08%	2071	64.88%
其他省份	1025	35.59%	1055	35.92%	1121	35.12%

二、特色工作举措

（一）就业工作

1、精心打造品牌服务活动，助力学生内修外练转身成为职业人

为进一步营造学生实习、就业良好氛围，全面提高学生求职就业水平及其竞争力，今年四月学校举行了“就业之路你我同在”专题服务月活动。通过前期调研学生的需求意向，围绕学生实习、就业、创业中常见的热点问题及求职面试精细化辅导等内容，开展了包括企业标准与个人提升专题讲座，职场经验交流会，求职面试技巧，日常礼仪讲座，提升专业知识水平，助推学历提升专升本宣讲会，征兵宣传，维权与安全意识法律咨询会，创业讲堂等丰富多彩的就业服务活动，打造了学校就业服务活动品牌的同时，帮助学生修炼内在，打造外在，转变角色成为职业人。

2、关注职业发展探求双向认知，“职业军训”开启就业第一课

本校关注学生职业发展，组建了由分院院长、专业教研室主任及骨干教师

为一体的专业化师资队伍，对就业指导课程中职业、专业的认知及发展内容进行规范化讲解。同时学校还聘请多名企业老总变身兼职教师，就社会需求，职业精神，企业与个人发展等内容与学生面对面进行分享交流，增强了学生对于专业和社会需求的双向认知，便于更合理的规划自己的职业人生。今年 10 月本校经管分院“读行商客班”更是远赴企业开启了为期两周的“职业军训”，领略业界精英们对大学生职业发展、职业文化与精神、跨境电商发展现状与趋势等内容的精彩课程。

3、优化与开拓并行，特色双选会实现校企互惠双赢

面对日益严峻的就业形势，学校鼓励分院对合作企业进行综合考评，优化企业资源，在巩固现有企业合作关系基础上，对外积极开拓就业市场，逐步向管理规范，设备完善的大中型企业转换，为学生技能提升，与职业岗位“零距离”接触，奠定坚实基础。

2016 年本校举办了“Audi-Bosch-SGAVE 项目联合招聘活动”、“T-TEP 学校丰田汽车服务网点人才招聘会”、“金融类企业双选会”、“物流企业专场招聘会”等三十余场，吸引了天津、北京、河北、山东、云南等地五百余家企业参与。特色专场双选会的举办，提高了企业与学生的职业匹配度，企业找到了合适的员工，同时也降低了学生求职的难度，真正意义上实现了校企互惠双赢。

4、细化特殊群体帮扶机制，精准帮扶就业困难毕业生

本校领导坚持以生为本，以高度的责任感关心家庭经济困难、少数民族、身体残疾和就业困难的学生，给予有效帮助及指导。前期通过摸底调查，分类开展了少数民族学生，家庭及就业困难学生，残疾学生等专题座谈会，结合学生实习就业中困难问题，组建了“一对一”帮扶机制，建立了特殊群体学生数据库。分别为他们送去了爱心捐助，心理疏导，求职创业辅导，优先推荐等针对性帮扶活动，鼓励学生勇敢地参与就业市场的竞争，把握就业机会，务实就业，并采取定点联系的方式，及时掌握学生求职动态便于跟踪帮扶，切实帮助他们顺利的走上工作岗位。

2016 年本校共为 261 名家庭经济困难和身体残疾学生发放学校奖学金及

进行减免学费，资助总额达到 26.1 万元，其中应届毕业生 80 人，发放及减免的实际资助总额达 8.475 万元。同时，本校还为 145 名学生提供勤工助学岗位，为 9 名困难家庭毕业生申请到天津市人力社保局的求职创业补贴每人 0.3 万元，共计 2.7 万元。

5、扎根基层服务祖国，宣传引导推动基层就业

本校重视将社会主义核心价值观融入到就业工作之中，利用就业课程引导学生树立“根据国家需要就业，到基层一线建功立业”的就业观念。发放关于“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“高校毕业生入伍预征”等基层就业项目政策手册。广泛通过微博、qq 群、主题班会等多种途径进行宣传教育，鼓励学生“服务祖国，服务人民，到西部、到祖国最需要的地方建功立业”。

2016 年经过宣传、报名、确认信息、面试等环节，共有 166 名学生自愿报名参与了以上项目的选拔，积极投身于回原籍、回到家乡去服务、奉献青春。同时，全校 64 名学生应征入伍，本届毕业生共有 7 名，占毕业生就业总数的 0.22%。

6、发挥平台服务功能，实现就业政策、信息与学生零距离

学校利用“互联网+”技术和思维，依托就业信息网、校企合作平台、校园 APP 就业板块，qq 群等媒体手段，实现就业政策、信息实时推送，为毕业生实习、就业提供了坚实支撑。截止目前，平台注册企业达到 1763 家，今年发布招聘信息 498 条，为学生提供实习就业岗位 5239 个，日均浏览量在 700 人以上，实现了信息的全覆盖。同时，通过对毕业生进行问卷调查，有 85.97% 的毕业生实习岗位双选及签约由平台实现，最终 51.84% 的毕业生与实习单位落实就业关系。

（二）创业工作

1、搭平台、做服务、创客随时拎包入住

学校“天创梦工厂”为入驻团队配备了办公室、产品与作品展示大厅、洽谈室、路演室，同时还配备了办公桌椅、台式电脑、休息座椅、文件柜、保险柜、多功能一体机等基础服务设施，百分百实现“拎包入住”。在这里创客们可享受到中央空调、千兆宽带 WIFI 全覆盖、采暖、智能监控等服务。同时，学生餐厅、体育活动中心等也为创客们提供方便的生活服务。目前入驻的 20 个团队中已有 7 个团队成功孵化注册企业。

2、打造创客文化，营造创业氛围，多重擂台见真章

千条创客文化标语展示出本校学生创业热情。今年上半年，伴随着天津市高校众创联盟展洽会的召开和校园创客文化艺术节的启动，为我校营造出创新创业氛围，拓宽了学生们的眼界，加强了志同道合者的沟通交流。校园创新创业大赛，可谓“技能比武”涌现不少新人佳作。推荐参加“挑战杯——彩虹人生”的作品，获得国赛一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 1 个，另外，还有 11 个作品获得市级奖励。同时，推荐参加天津市“互联网+”创新创业大赛的 4 件作品成功进入市赛决赛，1 件作品成功杀入全国复赛。

3、鼓励创业，制度先行，激发导师、学生创业热情

学校出台了《学生创新创业学分管理制度》和《学生创新创业实践学分认定实施细则》，规定学生的创新创业活动可计入素质教育学分，并可在学校天创梦工厂参加课程综合实训及顶岗实习，彻底解除了参与创新创业活动学生的后顾之忧。

基于学生创新创业工作，学校还出台了《天津交通职业学院创新创业教育导师管理办法》，鼓励校内外专兼职教师担任学生创业辅导教师，为学生创客、创业团队及初创企业提供政策解读、市场分析、项目对接等专项服务。多重政策扶植，体现出学校的重视与支持。

三、质量评价及发展趋势

(一) 就业质量评价

1. 月收入

1) 毕业生月收入持续提高

本校 2012 届-2015 届毕业生半年后月收入（分别为 2862 元、3041 元、3415 元、3698 元）呈上升的趋势，且近两届均高于全国骨干校平均水平（分别为 3289 元、3499 元），从市场角度体现了培养价值。

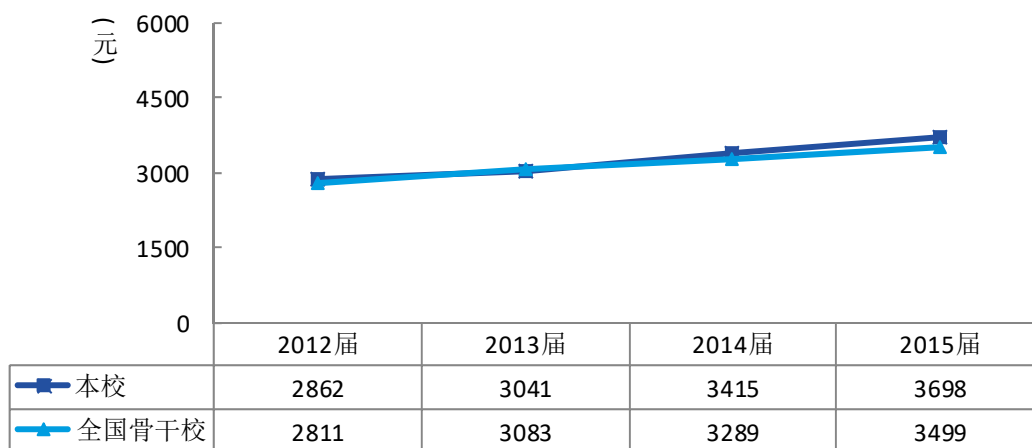


图 3-1 月收入变化趋势

2) 各专业大类月收入情况

表 3-1 各专业大类月收入

单位：元

专业大类	本校 2015 届	本校 2014 届
土建大类	4111	—
制造大类	3919	3423
交通运输大类	3658	3558
资源开发与测绘大类	3654	3636
电子信息大类	3425	2396
财经大类	3410	3321
旅游大类	3029	—

2. 就业现状满意度

毕业生对自身就业质量的满意程度较高。本校 2012 届-2015 届毕业生对就业现状的满意程度整体呈上升趋势（分别为 66%、61%、68%、72%），与全国骨干校平均水平（分别为 61%、60%、62%、64%）相比整体呈现优势。

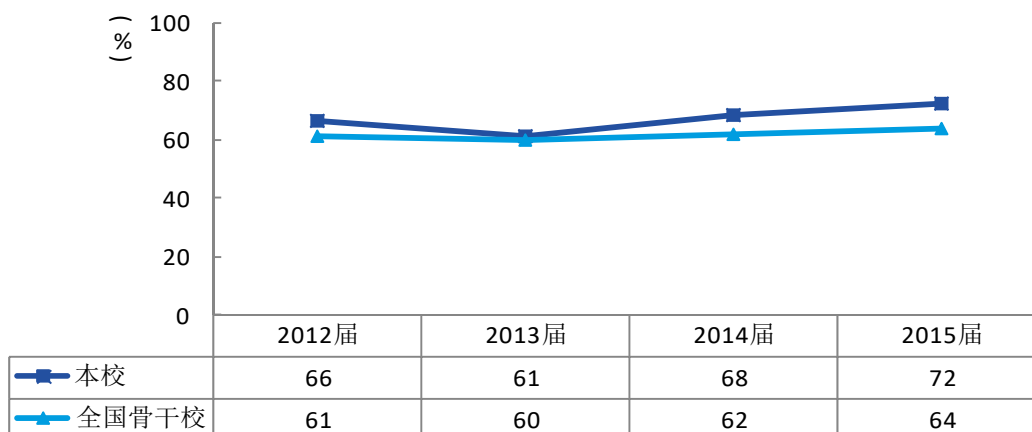


图 3-2 就业现状满意度变化趋势

3. 职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度（分别为 42%、41%、40%、51%）在本届明显上升，且高于全国骨干校平均水平（44%）。由此可见，毕业生就业感受较好，实际工作与自身期待吻合情况较好。

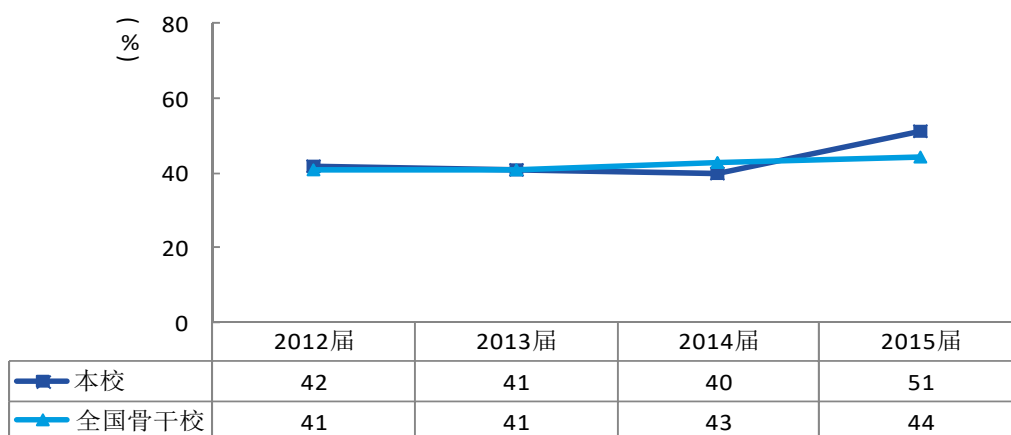


图 3-3 职业期待吻合度变化趋势

4. 创新创业

本校近四届毕业生自主创业的比例（分别为 3.2%、2.9%、5.7%、5.9%）整体呈上升趋势，且均高于全国骨干校同期（分别为 2.8%、3.5%、3.6%、3.6%）水平较多，体现出本校毕业生创业教育及活动开展情况及效果较好。

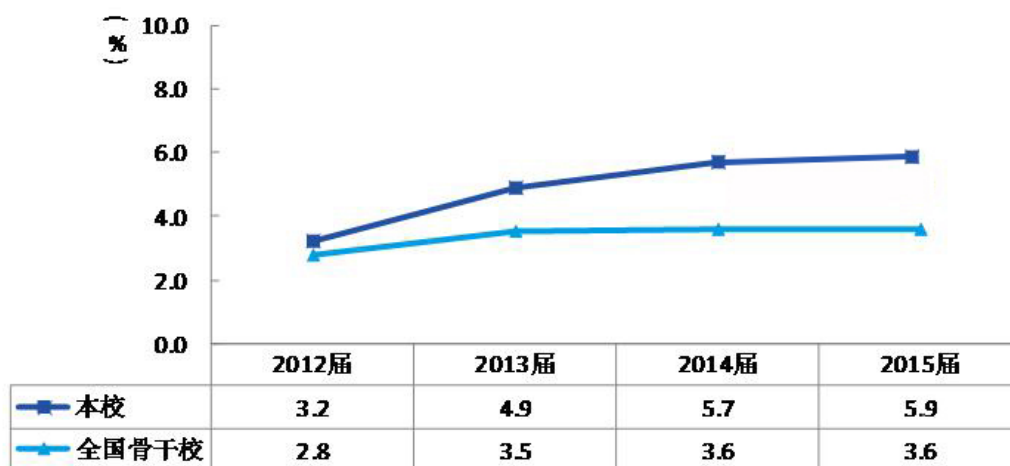


图 3-4 自主创业比例变化趋势

（二）发展趋势

1. 职业需求变化趋势

根据本校 2013-2015 届毕业生所在职位需求变化表明，从事机动车机械、电子、交通运输、邮电、金融、互联网开发及应用相关职业的比例整体呈上升趋势。

表 3-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
销售	14.4	16.3	15.7	—
机动车机械/电子	10.4	9.9	11.3	↑
财务/审计/税务/统计	8.5	7.8	7.9	—
交通运输/邮电	5.5	5.0	7.8	↑
建筑工程	6.2	9.6	6.9	—
行政/后勤	9.6	8.2	5.9	↓
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.5	3.6	5.0	↑
房地产经营	4.0	2.0	4.5	—

职业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
互联网开发及应用	1.5	3.3	4.1	↑
保险	5.6	3.3	3.4	—

2. 行业需求变化趋势

根据本校 2013-2015 届毕业生在其他服务业（除行政服务）、交通、金融、运输业等相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 3-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
其他服务业（除行政服务）	10.7	10.5	12.1	↑
建筑业	9.9	13.8	11.8	—
交通工具制造业	7.8	8.7	10.7	↑
金融（银行/保险/证券）业	8.6	7.6	9.8	↑
运输业	6.1	6.4	8.6	↑
零售商业	10.2	8.6	7.5	↓
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.6	3.3	5.9	↑
媒体、信息及通信产业	4.0	4.1	4.8	↑
各类专业设计与咨询服务业	1.8	1.8	3.8	↑
邮递、物流及仓储业	6.6	6.6	6.7	↑

3. 用人单位需求变化趋势

根据 2013-2015 届本校毕业生用人单位需求变化趋势图显示，有六成以上毕业生在民营企业就业，所在用人单位的规模主要为中小型企业为主，可做为毕业生就业指导及引导方向上提供考参考依据。

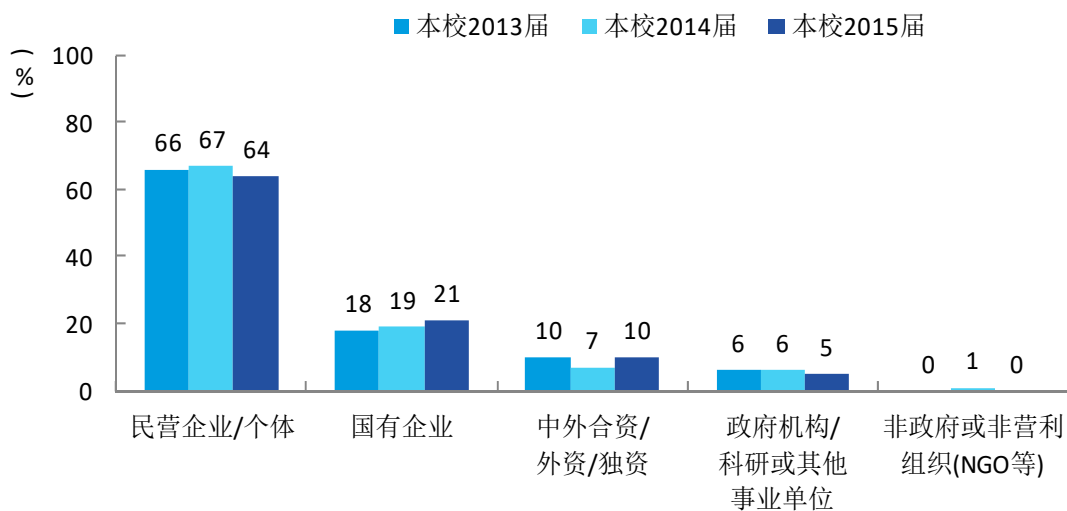


图 3-5 不同类型用人单位需求变化趋势

4. 对地区人才需求变化趋势

通过对 2013-2016 届本校毕业生毕业半年后就业量最大的城市进行统计，绝大多数毕业生选择继续留在本市或到北京就业，体现出津京两地对人才需求依旧保持较高水平，毕业生留在本区域就业意愿强烈。

表 3-4 本校毕业生就业量最大的前 2 个城市

城市名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
天津	44.7	45.3	46.43
北京	10.2	7.6	12.5

(四) 用人单位评价

根据对 276 家毕业生用人单位进行调查，用人单位对本校 2016 届毕业生整体满意率高，满意及以上的比例达到 100%，毕业生的“专业知识扎实、踏实肯干、吃苦耐劳”等优秀品质得到了用人单位肯定。另外，97.55%的用人单位对本校的招聘信息发布，校园招聘活动组织情况，对毕业生的职业教育和就业指导等整体满意率较高。由此可见，本校毕业生就业能力素质及学校就业服务都得到用人单位的较高认可。

四、优秀就业创业毕业生案例

1. 本校 2016 届道路桥梁与工程技术毕业生伏二龙现就业于中交一航局第四工程有限公司。自参加工作到公司南海项目后，伏二龙忠于职守，勤勤恳恳。由于南海工作条件艰苦，公司生产任务繁重，经常加班加点工作，他不但没有抱怨，而且在工作中非常积极主动，没有丝毫懈怠，即使一人当班遇到大体积混凝土三昼夜连续浇筑，也能认真履职。正是由于像付二龙这样的员工们出色的工作表现，所在项目部基建项目被评为南海岛礁建设项目优秀项目部，伏二龙个人被评为优秀员工，公司决定提前录用。

“社会需要我们，社会更需要有能力的我们！”这是他学习和领悟到的，他说大学的三年生活，给了他许多锻炼的机会，从实践中不断吸取成功的经验和失败的教训，成就了他现在的人生观和价值观，与初入大学相比，今天的他更沉着、冷静地面对、分析及解决问题。

目前，我校 2016 届毕业生中有 20 余名学生参与了中交一航局第四工程有限公司的南海岛礁建设项目，均表现优异。人事经理专门打电话对我校培养的工匠式学生表示肯定，且已与 8 名毕业生由派遣制直接聘为正式编制，从单一的试验检测、施工岗位，拓展到物资管理岗位等多岗位。“天行健，君子当自强不息，今日我以交院为荣，明日交院以我为傲。”他们的优异表现给予了校企双方更深层次合作的可能性。

2. 2016 届交通安全智能控制专业毕业生王鸿富，自入学以来，积极主动服务同学，同时注重个人综合素质提升。参加顶岗实习初期就在企业表现出色，在很短的时间里便脱颖而出被企业提拔为经理助理，得到同学同事们的羡慕和另眼看待，但是他并没有被这一切所陶醉，他清醒的认定要走一条属于自己的成功成才之路——创业。

2016 年 4 月在校的鼎力支持和帮助下创立了天津市微视角广告制作有限公司。成立之初，就致力于利用自身专业优势，本着为企业节省成本解决影像资源制作问题，确保项目顺利开展。截至目前已为多家企业节省资金百余万元。他们的事迹于 2016 年分别在《天津教育报》北方网和《天津日报》进行了报道。

作为大学生创业团队，王鸿富表示非常感谢国家为大学生提供了优厚的创业政策，感谢学校为其搭建创业平台，同时感谢合作企业为他提供实际操作的项目。他表示会不忘初心，在努力开展好运营的同时，回报社会，让更多的年轻人可以实现自己的梦想。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。在他的带领下，公司目前已拥有 10 名怀揣梦想的大学生员工。