

天津交通职业学院
2017 年毕业生就业质量报告



二零一七年十二月

目 录

综述.....	2
一、毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生规模与结构.....	3
(二) 毕业生生源地.....	3
(三) 毕业生就业情况.....	3
1. 机械工程学院毕业生就业率.....	4
2. 经济管理学院毕业生就业率.....	4
3. 路桥工程学院毕业生就业率.....	5
4. 物流工程学院毕业生就业率.....	5
5. 国际工程学院毕业生就业率.....	5
6. 汽车工程学院毕业生就业率.....	6
(四) 毕业生就业流向.....	6
1. 毕业生就业单位流向.....	6
2. 毕业生就业区域流向.....	7
二、特色工作举措及对教育教学的反馈.....	7
(一) 注重大学生思想引领工作，让基层就业内化做为成长成才路径.....	7
(二) 协同共育促校企合作深化发展，动态管理遴选优秀企业保驾护航.....	8
(三) 熟理明课掌握教学方法，着力增强业务培训全面提升师资水平.....	8
(四) 创新创业双课程融入人才培养，针对性互动个性化满足学生需求.....	9
(五) 多渠道掌握毕业生就业情况，三方联动反馈进行专业布局调整.....	10
三、质量评价及发展趋势.....	10
(一) 就业质量评价.....	10
1. 月收入.....	10
2. 就业现状满意度.....	11
3. 职业期待吻合度.....	11
4. 创新创业.....	12
(二) 发展趋势.....	12
1. 职业需求变化趋势.....	12
2. 行业需求变化趋势.....	13
3. 用人单位需求变化趋势.....	13
4. 对地区人才需求变化趋势.....	14
(三) 用人单位评价.....	14

综述

天津交通职业学院是国家骨干高职院校、交通运输部高等职业教育示范院校、天津市高等职业教育示范院校。紧紧围绕区域经济和交通运输行业发展的需求，本校开设了物流、汽车、路桥、工程机械、轨道交通和交通服务 6 大类 30 个专业。以“每天都是代表作”为校训，时刻围绕“新生入学就是就业序曲，教学过程就是就业准备，毕业实践就是就业前奏”的工作思路，将就业工作摆在学生发展的重要位置并贯穿整个人才培养全过程。

高校毕业生就业质量是从整体上反映出学校为经济社会建设提供的人才保障和智力支撑的状况，同时也是学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校深入贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函〔2013〕25 号）精神，在天津市教育委员会的指导下，加强对毕业生就业工作的领导，把就业工作作为培养学生社会责任感、实践能力和创新精神的重要环节，实现了 2017 年毕业生整体的顺利就业。本报告由天津交通职业学院就业指导处编制发布。

本报告第一、二部分以本校 2017 届全体毕业生为研究对象，以天津市高校毕业生就业管理系统中 2017 届毕业生就业状况为数据源，统计时间截止到 2017 年 8 月 31 日。第三部分以本校 2016 届全体毕业生为研究对象，以 2016 届毕业生毕业半年后就业状况调查为数据源，统计时间为 2017 年 1-4 月，为本校委托第三方教育评价机构（麦可思）所做社会需求与培养质量跟踪评价数据。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

2017 届本校毕业生共 2938 人，其中男生毕业人数为 1841 人，占 62.66%，女生毕业人数为 1097 人，占 37.34%。

（二）毕业生生源地

2017 届本校毕业生生源地中天津市 949 人占毕业生总数的 32.3%，外省市 1989 人占毕业生总数的 67.7%，其中西部地区生源 963 人占毕业生总数的 32.78%。

表 1-1 2017 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	占生源比例	生源地	毕业生人数	占生源比例
北京市	1	0.03%	湖北省	1	0.03%
天津市	949	32.30%	湖南省	1	0.03%
山西省	411	13.99%	海南省	39	1.33%
内蒙古自治区	291	9.90%	广西壮族自治区	1	0.03%
河北省	163	5.55%	重庆市	21	0.71%
辽宁省	97	3.30%	四川省	44	1.50%
吉林省	54	1.84%	贵州省	10	0.34%
黑龙江省	46	1.57%	云南省	37	1.26%
江苏省	20	0.68%	西藏自治区	2	0.07%
浙江省	20	0.68%	陕西省	13	0.44%
安徽省	138	4.7%	甘肃省	354	12.05%
福建省	5	0.17%	青海省	114	3.88%
山东省	3	0.10%	宁夏回族自治区	30	1.02%
河南省	26	0.88%	新疆维吾尔自治区	46	1.57%
广东省	1	0.03%			

（三）毕业生就业情况

2017 届本校毕业生就业人数为 2902 人，一次就业率为 98.77%，未就业 36 人，占毕业生人数的 1.23%，其中暂不就业 6 人，占毕业生人数 0.2%。就

业人群中，签约 2499 人，占毕业生就业人数的 86.11 %；其他灵活就业 328 人，占毕业生就业人数的 11.3%，升学 13 人，占毕业生就业人数的 0.45%；参军 14 人，占毕业生就业人数的 0.48%；基层就业 39 人，占毕业生就业人数的 1.34%；自主创业 6 人，占毕业生就业人数的 0.21%。

表 1-2 本校 2017 届毕业生就业情况

本校	总人数	签约	其他形式就业	待就业	升学、出国	参军	基层就业	创业	就业统计
总计	2938	2499	328	36	16	14	39	6	98.77%

1. 机械工程学院毕业生就业率

表 1-3 2017 届机械工程学院毕业生就业情况

专业名称	毕业生数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
智能交通技术运用	123	111	8	2	0	0	2	0	98.37%
工程机械运用技术	59	49	10	0	0	0	0	0	100%
汽车制造与装配技术	81	76	3	1	0	0	1	0	98.77%
合计	263	236	21	3	0	0	3	0	98.86%

2. 经济管理学院毕业生就业率

表1-4 2017届经济管理学院毕业生就业情况

专业名称	毕业生数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
报关与国际货运	92	92	0	0	0	0	0	0	100%
电子商务	53	47	3	3	0	0	0	0	94.34%
电子商务 3+2	27	25	0	0	0	0	2	0	100%
会计	276	256	12	6	0	0	1	1	97.83%
计算机多媒体技术	38	38	0	0	0	0	0	0	100%
计算机多媒体技术 3+2	29	29	0	0	0	0	0	0	100%
市场营销	79	75	0	3	0	0	0	1	96.20%
投资与理财	49	46	1	1	0	0	1	0	97.96%
合计	643	608	16	13	0	0	4	2	97.98%

3. 路桥工程学院毕业生就业率

表1-5 2017届路桥工程学院毕业生就业情况

专业名称	毕业生数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
公路监理	31	26	4	0	0	0	1	0	100%
道路桥梁工程技术	212	172	28	0	0	0	12	0	100%
道桥工程检测技术	42	36	6	0	0	0	0	0	100%
工程测量技术	37	32	4	0	1	0	0	0	100%
合计	322	266	42	0	1	0	13	0	100%

4. 物流工程学院毕业生就业率

表 1-6 2017 届物流工程学院毕业生就业情况

专业名称	毕业生数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
公路运输与管理	78	78	0	0	0	0	0	0	100%
国际航运业务管理	35	35	0	0	0	0	0	0	100%
连锁经营管理	31	31	0	0	0	0	0	0	100%
物流管理	190	175	3	3	4	1	3	1	98.42%
物流管理（快递方向）	34	32	0	1	0	0	1	0	97.06%
物流管理 （物流商务方向）	46	44	0	0	0	0	2	0	100%
物流管理 3+2	25	24	0	1	0	0	0	0	96.00%
合计	439	419	3	5	4	1	6	1	98.86%

5. 国际交流学院毕业生就业率

表 1-7 2017 届国际交流学院毕业生就业情况

专业名称	毕业生数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
空中乘务	90	81	7	2	0	0	0	0	97.78%
旅游服务与管理	61	57	1	1	0	0	0	2	98.36%
汽车检测与维修技术 （中加合作办学）	90	80	6	2	1	1	0	0	97.78%
物流管理 （中日合作办学）	22	19	0	0	2	0	0	1	100.00%
合计	263	237	14	5	3	1	0	3	98.10%

6. 汽车工程学院毕业生就业率

表 1-8 2017 届汽车工程学院毕业生就业情况

专业名称	毕业生数	签约	其他形式就业	待就业	升学或出国	参军	基层就业	创业	就业统计
汽车技术服务与营销	141	118	19	0	3	0	1	0	100%
汽车检测与维修技术	358	260	81	6	3	5	3	0	98.32%
汽车检测与维修技术 3+2	94	43	51	0	0	0	0	0	100%
汽车检测与维修技术 (新能源汽车方向)	236	167	55	2	2	3	7	0	99.15%
汽车运用技术(汽车保险与 理赔)	70	57	12	0	0	0	1	0	100.00%
汽车整形技术	109	88	14	2	0	4	1	0	98.17%
合计	1008	733	232	10	8	12	13	0	99.00%

(四) 毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位流向

2017 届本校毕业生的就业去向中：有 2339 人进入民营企业，占整体就业人数的 80.60%，较 2016 届有明显提高；有 305 人进入国有企业，占整体就业人数的 10.51%，较 2016 届有明显上升；有 52 人进入事业单位，占整体就业人数的 1.79%，较 2016 届略有下降；有 14 人征兵入伍，占整体就业人数的 0.48%，较 2015 届略有上升；有 13 人进入党政机关，占整体就业人数的 0.45%，较 2016 届有略微下降。

表 1-9 2017 届本校毕业生就业单位流向情况

毕业去向	14届就 业人数	占就业人 数比例	15届就 业人数	占就业人 数比例	16届就 业人数	占就业人 数比例	17届就 业人数	占就业人 数比例
民营企业/个体	1685	58.50%	2278	77.56%	2268	71.05%	2339	80.60%
国有企业	746	25.90%	210	7.15%	263	8.24%	305	10.51%
事业单位	230	7.99%	185	6.30%	117	3.67%	52	1.79%
部队	14	0.49%	13	0.44%	7	0.22%	14	0.48%
党政机关	50	1.74%	25	0.85%	47	1.47%	13	0.45%

2. 毕业生就业区域流向

2017 届本校毕业生就业区域仍以天津为主，有 1874 人在天津就业，占毕业生就业人数的 64.58%。

表 1-10 2017 届本校毕业生就业区域流向情况

就业城市	14届就 业人数	占就业人 数比例	15届就 业人数	占就业人 数比例	16届就 业人数	占就业人 数比例	17届就 业人数	占就业人 数比例
天津	1855	64.41%	1882	64.08%	2071	64.88%	1874	64.58%
其他省份	1025	35.59%	1055	35.92%	1121	35.12%	1028	35.42%

二、特色工作举措

（一）注重大学生思想引领工作，让基层就业内化做为成长成才路径

面对当前毕业生城市就业压力逐渐增大，大量基层地区、基层单位人才严重匮乏的社会就业环境，本校领导高度重视，积极响应国家推进毕业生面向基层就业的号召。借助《就业指导》课程为抓手，引导学生客观认识就业形势，结合人生观、价值观、择业观和成才观，帮助学生树立在基层成长成才的决心和信心，树立符合国家利益，促进社会发展，助力个人成长的持续就业观和成才观；通过发放关于“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“高校毕业生入伍预征”等基层就业项目政策手册，让学生切实了解、走进国家基层就业项目；通过就业网、微博、qq群、主题班会等强大的信息宣传网络，进一步营造出校园就业氛围；通过抓典型真人真事真情寻找身边基层就业榜样，召开“扎根基层事迹报告会”等活动，切实让学生们感受到“服务祖国，服务人民，到西部、到祖国最需要的地方建功立业”可以助力学生成长成才，使之内化自愿投身到基层就业大军中去。

2017 年经过宣传、报名、确认信息、面试等环节，共有 167 名学生自愿报名参与国家基层项目的选拔，积极投身于回原籍、回到家乡去服务、奉献青春。同时，参加应征入伍学生 101 名，其中应届毕业生占 14 名，占毕业生就业人数的 0.48%，到中小微等企业基层就业 2264 人，占毕业生就业人数的

78.02%。

（二）协同共育促校企合作深化发展，动态管理遴选优秀企业保驾护航

本校三年间吸引北京京东世纪信息技术有限公司、北京三一众力工程机械有限公司、厦门航空有限公司、天津轨道交通集团有限公司、一汽-大众销售有限责任公司、一汽丰田汽车销售有限公司、一汽奥迪汽车销售有限公司、保时捷（中国）汽车销售有限公司等 27 家重点知名企业参与学院相关专业的人才共育，使校企合作得已深化。在不断扩大合作企业规模的同时，每年也会根据市场形势变化，适度调整就业市场开发的方向，积极优化整合现有合作企业资源并对合作企业实施动态管理，提升合作企业优质率。对合作效果差，专业对口率低的企业，通过约谈、预警等方式，调节或终止合作。目前与本校开展产学研合作企业已达到 370 家，专业覆盖率达到 100%，已经建立的稳固校内实训基地 94 个，校外实训基地 240 个。

经过多年来校企共同培养，许多毕业生成长为企业技术总监或部门经理，成为企业和学校的共同资源，推动校企间形成一个校企结合、产学结合、资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展的利益共同体。

（三）熟理明课掌握教学方法，着力增强业务培训全面提升师资水平

“先熟知理念、再明晰课程、最后掌握教学方法”是本校师资培养培训理念。2017 年，共组织校内就业、创业教师先后参加了“就业指导师”、“职业规划师”、“创业实训模拟公司助理”等各类就业创业培训 8 场 286 人次，累计达到 5500 学时。

通过参加培训，教师们表示收获颇丰，已基本掌握国家就业创业相关政策，了解到国内外先进的就业指导及“双创”教育理念，为全方位、系统化提升自身专业化水平和就创业指导服务能力提供了帮助。同时，本校还首创提出了“ATAPPT”六位一体创新创业意识引导与文化培育体系和“8+4”二力合一创

新创业精英人才培养体系，提高了教师项目创新的研究与指导能力，为今后课程教学及就业创业指导服务打下了坚实的基础。

（四）创新创业双课程融入人才培养，针对性互动个性化满足学生需求

学校“双创”教育工作以天津市“高校提高创新能力引导项目”为抓手，按照“课程教学入情，课外活动动情，项目训练移情”的创新性人才培养思路，探索课堂教学改革、提高大赛服务水平。

一年来本校积极贯彻“双创”教育工作，整合外部资源，聘请大学教授，引进社会知名创业教练，在大一学生中探索性得开设《创造与创造学》、《创造性解决问题》、《创新与创业》等 8 门 12 学时的创新类必修课程。同时，引进全球模拟公司联合体中国中心与北京正保育才教育科技有限公司联合开发的《创业实训》20 学时课程作为大二学生必修课程，让学生在模拟创业环境下对所学知识进行实践，得到学生的喜爱与好评。两个年级累计参加学习学生 12497 人次，非常满意率达到 85%以上。同时，有 106 个课程训练项目申报参加全国高校“互联网+”大赛。

本着服务师生的原则，针对创客及创业团队的需求，本校先后开展创业知识、法律知识、摄影知识和知识产权大讲堂等主题讲座 22 次，参与学习者 9861 人次；针对各级各类比赛，特邀校外知名创业者、投资人及创业教练等亲临学院，为参赛学生进行面对面指导，针对参赛项目进行重点打磨和指导。

丰富的创业教学内容，强大的师资力量，生动的课堂教学模式，让学生们发自内心得爱上创新创业课程。

（五）多渠道掌握毕业生就业情况，三方联动反馈进行专业布局调整

本校长期建立招生、就业与教学部门预警联动机制，明确专业设置调整和专业人才培养方案制修订的程序及要求，每年通过发放调查问卷及走访等形式，多渠道开展毕业生就业跟踪调查，将调查情况反馈到教学部门，共同完成专业发展分析报告，为学校调整专业布局、开发新专业提供依据，三年来本校

共对 29 个专业进行了调整。

一是开展了面向用人单位开展招聘渠道、毕业生整体素质水平、专业技术知识掌握以及技能应用程度等进行跟踪调查；二是面向毕业生开展工作胜任程度、是否专业对口、升迁或离职情况以及就择业考虑因素等进行跟踪调查；三是通过第三方开展社会需求与培养质量跟踪调查。调查走访结果显示，本校毕业生以工作踏实、综合素质较高，专业知识扎实，学习及动手能力强博得了用人单位的欢迎及好评。

三、质量评价及发展趋势

（一）就业质量评价

1. 月收入

1) 毕业生月收入持续提高

本校 2013-2016 届毕业生半年后月收入（分别为 3041 元、3415 元、3698 元、3830 元）呈上升的趋势，且近三届均高于全国骨干校平均水平（分别为 3289 元、3499 元、3715 元），从市场角度体现出学校的人才培养价值。

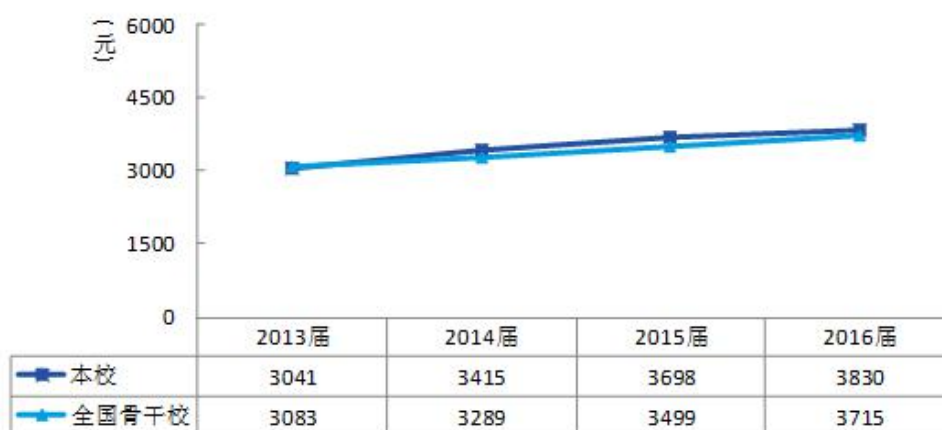


图 3-1 月收入变化趋势

2) 各专业大类月收入情况

表 3-1 各专业大类月收入

单位：元

专业大类	本校 2016 届	本校 2015 届
交通运输大类	4021	3658
制造大类	3921	3919
资源开发与测绘大类	3661	3600
财经大类	3607	3410
旅游大类	2935	3029

2. 就业现状满意度

本校毕业生对自身就业质量的满意程度较高。2013-2016 届毕业生对就业现状的满意程度整体呈上升趋势（分别为 61%、68%、72%、76%），与全国骨干校平均水平（分别为 60%、62%、64%、66%）相比整体呈现优势，尤其是 2016 届毕业生的就业现状满意度高于全国骨干校平均水平 10%。

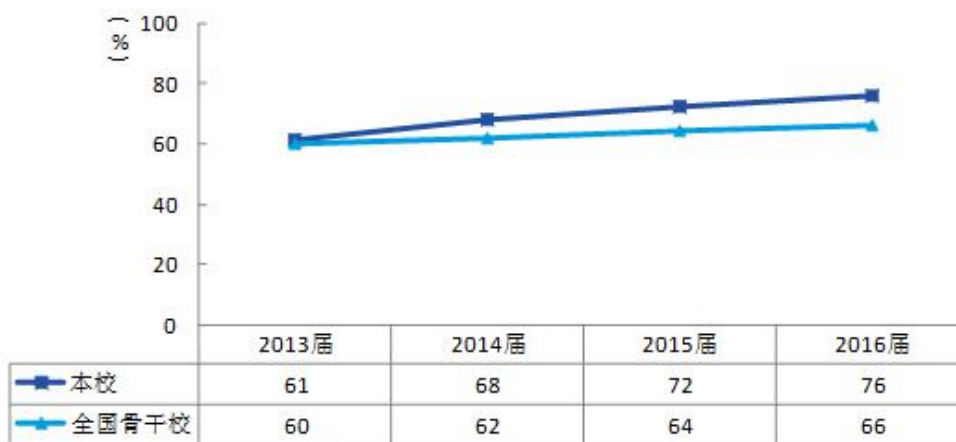


图 3-2 就业现状满意度变化趋势

3. 职业期待吻合度

2013-2016 届毕业生的职业期待吻合度（分别为 41%、40%、51%、54%），近两届呈明显上升趋势，高于全国骨干校平均水平（44%、45%）较多。由此可见，毕业生就业感受好，实际工作与自身期待吻合情况好。

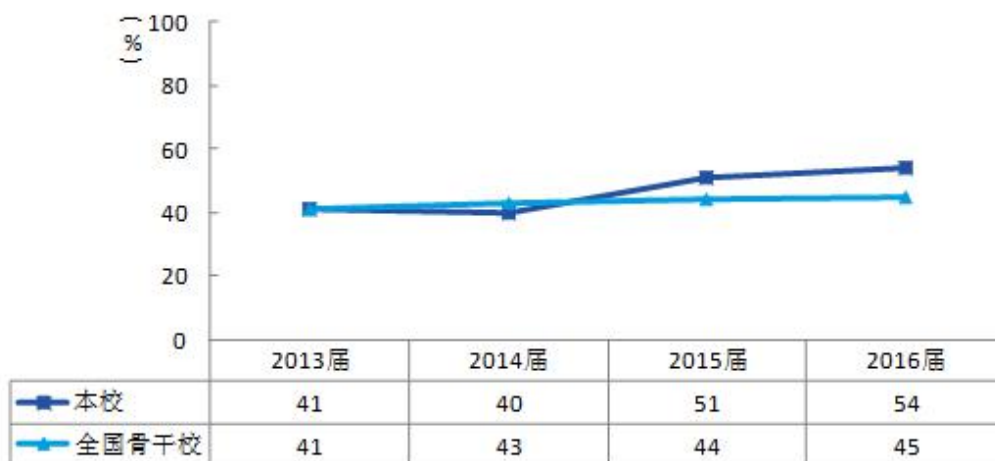


图 3-3 职业期待吻合度变化趋势

4. 创新创业

近四届毕业生自主创业的比例（分别为 4.9%、5.7%、5.9%、4.5%）整体小幅波动，但均高于全国骨干校同期（分别为 3.5%、3.6%、3.6%、3.6%）水平较多，体现出本校毕业生创业教育及活动开展情况较好。

（二）发展趋势

1. 职业需求变化趋势

根据 2014-2016 届毕业生所在主要职业需求变化表明，从事机动车机械或电子、交通运输或邮电、金融、保险相关职业类的比例整体呈上升趋势。

表 3-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
销售	16.3	15.7	14.1	↓
机动车机械/电子	9.9	11.3	12.0	↑
交通运输/邮电	5.0	7.8	8.5	↑
行政/后勤	8.2	5.9	6.6	—
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.6	5.0	6.3	↑
建筑工程	9.6	6.9	6.2	↓
财务/审计/税务/统计	7.8	7.9	5.5	↓
保险	3.3	3.4	5.3	↑

2. 行业需求变化趋势

根据 2014-2016 届毕业生在金融业、运输业等相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 3-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
其他服务业（除行政服务）	10.5	12.1	12.0	↑
金融（银行/保险/证券）业	7.6	9.8	11.9	↑
运输业	6.4	8.6	9.3	↑
建筑业	13.8	11.8	9.1	↓
交通工具制造业	8.7	10.7	8.6	—
零售商业	8.6	7.5	5.9	↓
房地产开发销售租赁及其他租赁业	3.3	5.9	5.8	↑
邮递、物流及仓储业	5.9	3.2	5.8	—

3. 用人单位需求变化趋势

根据 2014-2016 届毕业生用人单位需求变化趋势图显示，近三届有六成以上毕业生在民营企业就业，所在用人单位的规模主要为民营个体中小企业为主，为毕业生就业指导及引导方向提供参考依据。

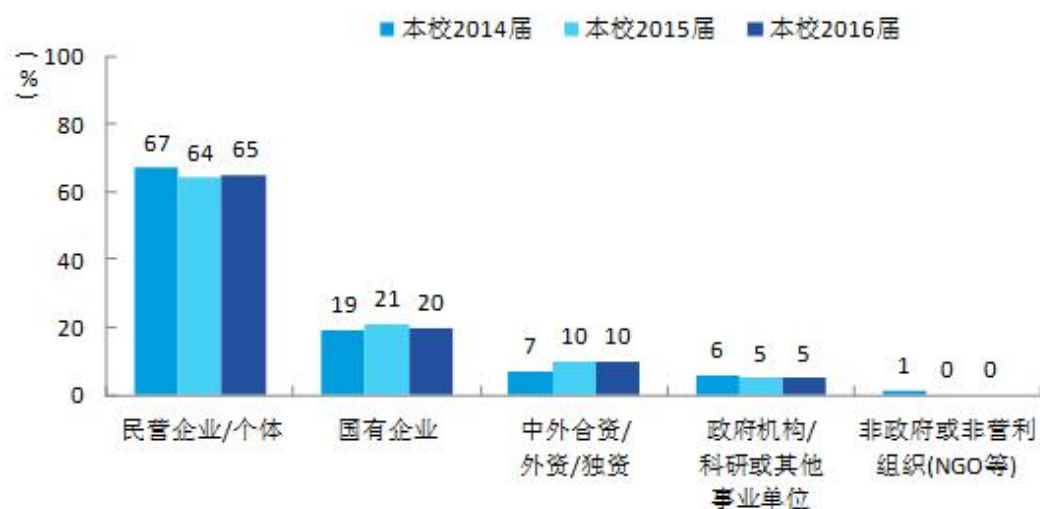


图 3-4 不同类型用人单位需求变化趋势

4. 对地区人才需求变化趋势

通过对 2014-2016 届毕业生毕业半年后就业量最大的城市进行统计，绝大多数毕业生选择继续留在本市就业，表现出本市对人才需求依旧保持较高水平，毕业生留在本市就业意愿强烈。

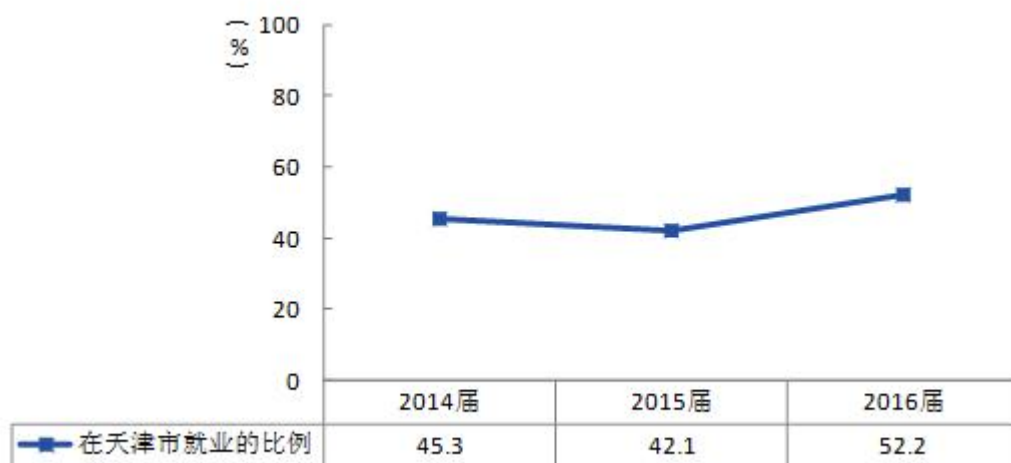


图 3-5 本校毕业生就业量最大的前 2 个城市

（四）用人单位评价

根据对 198 家毕业生用人单位进行调查，用人单位对本校 2016 届毕业生整体满意率高，满意及非常满意的比例达到 100%，毕业生的“专业知识扎实、踏实肯干、吃苦耐劳”等优秀品质得到了用人单位肯定。另外，97.78%的用人单位对本校的招聘信息发布，校园招聘活动组织情况，对毕业生的职业教育和就业指导等整体满意率较高。由此可见，本校毕业生就业能力素质及学校就业服务都得到用人单位的较高认可。