

---

# 天津交通职业学院 2019 年毕业生就业质量报告



二零一九年十二月

---

# 目 录

<b>综述</b> .....	3
<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	4
一、毕业生规模结构 .....	4
（一）毕业生规模与性别结构 .....	4
（二）毕业生学院与专业结构 .....	4
（三）毕业生生源地结构 .....	6
二、毕业生就业情况 .....	6
（一）毕业生整体就业情况 .....	6
（二）毕业生就业单位类型 .....	7
（三）毕业生就业单位行业类型 .....	7
（四）毕业生就业区域流向 .....	8
（五）2019 届部分签约单位情况 .....	8
<b>第二章 毕业生发展成长情况</b> .....	9
一、2018 届毕业生毕业半年后发展成长情况 .....	9
二、2016 届毕业生毕业三年后发展成长情况 .....	12
<b>第三章 用人单位评价情况</b> .....	12
<b>第四章 毕业生就业趋势分析</b> .....	15
一、就业率总体保持较高水平 .....	15
二、天津就业占比较大且稳定 .....	15
三、到西部及到中小微企业就业比例呈稳定态势 .....	16
四、升学、参军情况逐年增长 .....	16
<b>第五章 就业工作特色及经验做法</b> .....	17
一、价值引领 政策之音传递更响亮 .....	17
二、“职你莫属” 求职就业指导有温度 .....	18
三、理念先导 创新创业培育硕果丰 .....	18
四、主动对接 联动优化人才供应链 .....	20

---

## 综述

天津交通职业学院是国家骨干高职院校、交通运输部高等职业教育示范院校、天津市高等职业教育示范院校。同时还是国家汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训基地；教育部、天津市人民政府共建天津滨海新区现代物流业技能型紧缺人才培养基地；国家级高等职业学校骨干教师培训基地；教育部首批教育信息化试点单位。

学校紧紧围绕区域经济和交通运输行业发展的需求，开设了汽车运用技术、现代物流、交通建设、轨道交通、智能制造技术和交通服务六大专业群 38 个专业。以“每天都是代表作”为校训，时刻围绕“新生入学就是就业序曲，教学过程就是就业准备，毕业实践就是就业前奏”的工作思路，将就业工作摆在学生发展的重要位置并贯穿整个人才培养全过程。

高校毕业生就业质量是从整体上反映出学校为经济社会建设提供的人才保障和智力支撑的状况，同时也是学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校深入贯彻落实《教育部办公厅关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）精神，《市教委关于做好我市 2019 届普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（津教委办〔2019〕7 号）、《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106 号）文件要求，在天津市教育委员会的指导下，加强对毕业生就业工作的领导，把就业工作作为培养学生社会责任感、实践能力和创新精神的重要环节，实现了 2019 年毕业生整体的顺利就业。本报告由天津交通职业学院就业指导处编制发布。

本报告第一章以本校 2019 届全体毕业生为分析对象，以天津市高校毕业生就业管理系统中 2019 届毕业生就业状况为数据源，统计时间为 2019 年 8 月 1 日。第二章中以本校 2018 届毕业生为调查对象，统计时间为 2019 年 1 月，以 2016 届毕业生为调查对象，统计时间为 2019 年 10 月。以上两项均采用发放调查问卷的形式进行，以采集到的数据为数据源进行分析。第三章以接收毕业生用人单位为对象发放调查问卷，以采集到的数据为数据源进行分析，统计时间为 2019 年 1 月。

---

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模结构

#### (一) 毕业生规模与性别结构

本校2019届毕业生共3003人,其中男生为1908人,占毕业生总数的63.54%,女生为1095人,占毕业生总数的36.46%。

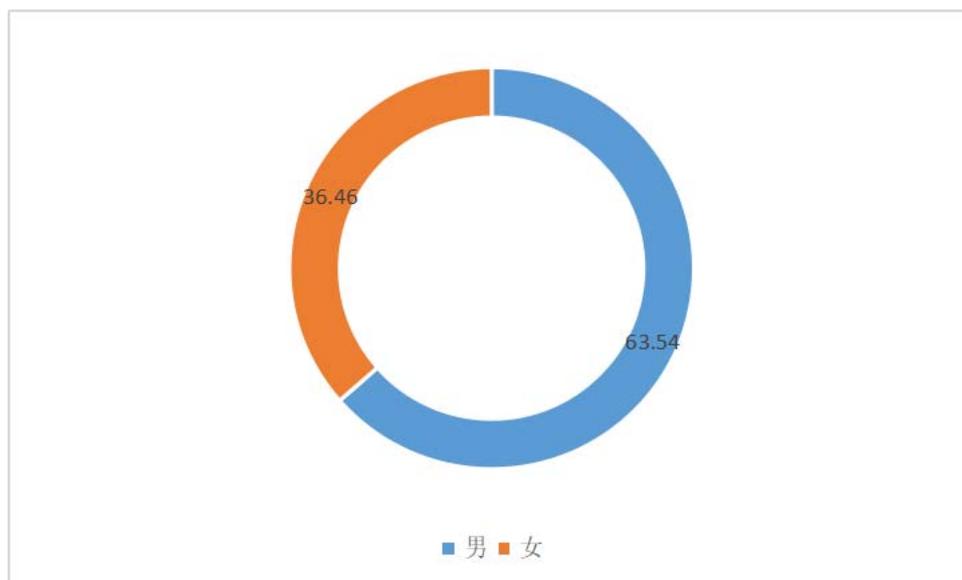


图1 毕业生性别结构

#### (二) 毕业生学院与专业结构

本校2019届毕业生共分布在七个学院,其中学生数最多的为汽车工程学院702人和经济管理学院658人。

表 1 2019 届毕业生分院专业结构

分院名称	毕业生总人数	专业方向名称	毕业生人数	分院中所占比例
经济管理学院	658	报关与国际货运	110	16.72%
		电子商务	68	10.33%
		电子商务 (三二分段)	42	6.38%
		会计	236	35.87%
		数字媒体应用技术	63	9.57%
		数字媒体应用技术 (三二分段)	20	3.04%
		市场营销	61	9.27%
		投资与理财	58	8.81%
物流工程学院	496	道路运输与路政管理	97	19.56%
		港口与航运管理	41	8.27%
		快递运营管理	41	8.27%
		物流管理	184	37.10%
		物流管理 (三二分段)	28	5.65%
		物流管理 (物流商务方向)	66	13.31%
		物流信息技术	39	7.86%
汽车工程学院	702	新能源汽车技术	154	21.94%
		汽车运用与维修技术	254	36.18%
		汽车运用与维修技术 (三二分段)	120	17.09%
		汽车车身维修技术	79	11.25%
		汽车营销与服务	95	13.53%
国际交流学院	191	空中乘务	102	53.40%
		旅游管理	64	33.51%
		汽车运用与维修技术 (中加合作办学)	25	13.09%
路桥工程学院	327	道路桥梁工程技术	151	46.18%
		道路桥梁工程技术 (检测技术方向)	48	14.68%
		工程测量技术	45	13.76%
		建设工程监理	53	16.21%
		市政工程技术	30	9.17%
轨道交通学院	266	城市轨道交通运营管理	135	50.75%
		城市轨道交通车辆	74	27.82%
		城市轨道交通通信信号技术	57	21.43%
机械工程学院	363	汽车制造与装配技术	101	27.82%
		工业机器人技术	69	19.01%
		智能交通技术运用	106	29.20%
		工程机械运用技术	87	23.97%

### （三）毕业生生源地结构

本校 2019 届毕业生中天津本市生源 884 人，占毕业生总人数的 29.44%，外省市生源 2119 人，占毕业生总人数的 70.56%，中西部毕业生 1665 人占毕业生总人数的 55.44%。

表 2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	占生源比例
天津市	884	29.44%
甘肃省	533	17.75%
山西省	480	15.98%
内蒙古自治区	341	11.36%
河北省	179	5.96%
辽宁省	124	4.13%
安徽省	73	2.43%
黑龙江省	64	2.13%
新疆维吾尔自治区	51	1.70%
青海省	49	1.63%
河南省	41	1.37%
四川省	30	1.00%
海南省	29	0.97%
吉林省	24	0.80%
宁夏回族自治区	24	0.80%
云南省	18	0.60%
浙江省	17	0.56%
山东省	10	0.33%
陕西省	9	0.30%
贵州省	8	0.27%
重庆市	5	0.17%
江苏省	3	0.10%
福建省	2	0.07%
湖北省	2	0.07%
广东省	2	0.07%
西藏自治区	1	0.03%

## 二、毕业生就业情况

### （一）毕业生整体就业情况

本校 2019 届毕业生 3003 人，截至 8 月 1 日，就业 2946 人，就业率为 98.1%，未就业 57 人，占毕业生总数的 1.9%。就业人群中，签协议或劳动合同就业 2631 人，占毕业生就业人数的 89.31%；其他形式就业 238 人，占毕业生就业人数的 8.08%，升学 37 人，占毕业生就业人数的 1.26%；参军 40 人，占毕业生就业人

数的 1.36%。

表 3 2019 届毕业生就业情况

毕业生数	就业人数	就业率	协议和合同 就业人数	其他形式 就业人数	升学	参军	创业	未就业
3003	2946	98.10%	2631	238	37	40	0	57

## （二）毕业生就业单位类型

本校 2019 届毕业生就业去向中，有 2615 人进入民营企业，占毕业生就业人数的 88.76%，与 2018 届基本持平；有 222 人进入国有企业，占毕业生就业人数的 7.54%，较 2018 届有所下降；有 57 人进入事业单位，占毕业生就业人数的 1.93%，较 2018 届有所上升；有 40 人征兵入伍，占毕业生就业人数的 1.36%，较 2018 届有小幅上升；有 12 人进入党政机关，占毕业生就业人数的 0.41%，较 2018 届基本持平。

表 4 2018-2019 届毕业生就业单位类型

单位性质	19 届就业人数		占就业人数比例	18 届就业人数	占就业人数比例
民营企业/个体	2615	↑	88.76%	2724	88.56%
国有企业	222	↓	7.54%	286	9.30%
事业单位	57	↑	1.93%	24	0.78%
部队	40	↑	1.36%	32	1.04%
党政机关	12	↑	0.41%	10	0.33%

## （三）毕业生就业单位行业类型

本校 2019 届毕业生就业单位行业类型排名前三位的分别为：公共管理社会服务类占毕业生就业人数比例的 25.66%，较 2018 届基本持平；制造、维修类占毕业生就业人数的 22.30%，较 2018 届有明显降幅；交通运输仓储物流类占毕业生就业人数的 17.26%，较 2018 届基本持平。

表 5 2018-2019 届毕业生就业单位行业类型

单位行业类型	19 届就业人数	占就业人数比例	18 届就业人数	占就业人数比例
制造、维修	657	22.30%	985	32.02%
公共管理社会服务	756	25.66%	820	26.66%
交通运输仓储物流	538	17.26%	530	17.23%
文化娱乐信息技术	416	14.12%	307	9.98%
建筑、房地产	382	12.97%	289	9.40%
科研技术	125	4.24%	58	1.89%
教育培训	72	2.44%	56	1.82%

#### （四）毕业生就业区域流向

本校 2019 届毕业生就业区域仍以天津本地为主，其中天津就业 1973 人，占毕业生就业人数的 66.97%；北京就业 251 人，占毕业生就业人数的 8.52%，均较 2018 届有所增长。

表 6 2018-2019 届毕业生就业区域流向

就业城市	19届就业人数	占就业人数比例	18届就业人数	占就业人数比例
天津	↑ 1973	66.97%	1974	64.17%
北京	↑ 251	8.52%	236	7.67%
其他省份	↓ 722	24.51%	866	28.15%

#### （五）2019 届部分毕业生签约单位情况

表 7 部分签约单位简表

毕业生签约单位简表	
北京京东世纪信息技术有限公司	永旺商业有限公司
天津顺丰速运有限公司	空中客车（天津）总装有限公司
北京科捷物流有限公司	天津天宁苏宁商贸有限公司
天津振华物流运输有限公司	中交一航局第一工程有限公司
中国南方航空股份有限公司海南分公司	中交天津港湾工程研究院有限公司
厦门航空有限公司	永立建机（中国）有限公司
北京京铁列车服务有限公司	北京三一众力工程机械有限公司
杭州百世网络技术有限公司	天津宝信汽车销售服务有限公司
天津中外运久凌储运有限公司	天津上海大众汽车销售服务有限公司
中建五局第三建设有限公司	老百姓大药房连锁（天津）有限公司
天津市地下铁道运营有限公司	天津市成套设备工程监理有限公司
天津鹏天置业有限公司悦榕庄酒店	天津唯品会供应链管理有限公司
天津捷通达汽车投资集团	龙旅国际旅游股份有限公司
天津中兵投资集团	通号工程局集团天津分公司
天津市人人乐商业有限公司	天津北星博辉互联网信息服务有限公司
长城汽车股份有限公司	天津铁旅国际旅行社有限公司
天津建城基业集团有限公司	中国人民财产保险股份有限公司

## 第二章 毕业生发展成长情况

### 一、2018 届毕业生毕业半年后发展成长情况

本校对 2018 届毕业生毕业半年后的调查结果显示,毕业生就业率为 98.15%,主要从事行业为运输业、金融业、建筑业、交通工具制造业、零售商业和其他服务业。由于行业及岗位等差异,毕业生月收入差距较大,多集中在 3481-5458 元之间不等,部分毕业生选择到更符合自己职业期待的岗位就业。毕业生总体就业现状满意度较高,高于全国骨干校同期水平 7 个百分点。以下为本校各分院毕业生主要就业指标与学校平均水平的评价对比情况:

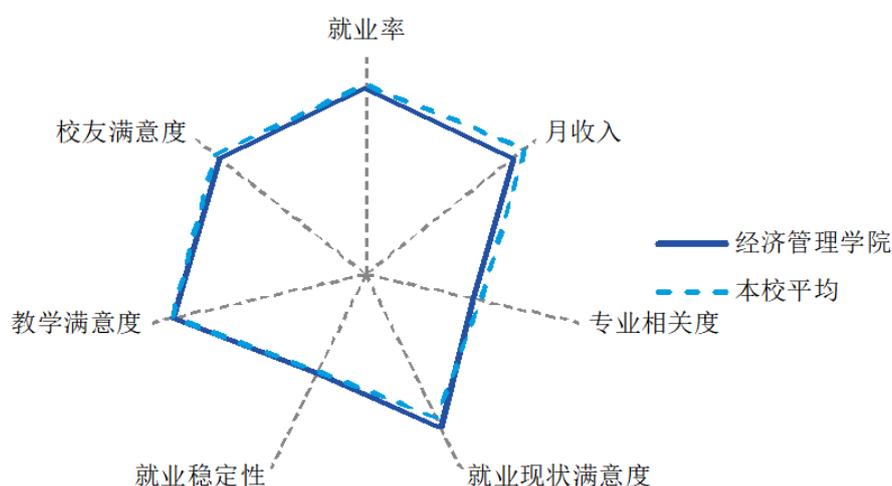


图 2

经济管理学院毕业生主要就业指标评价情况

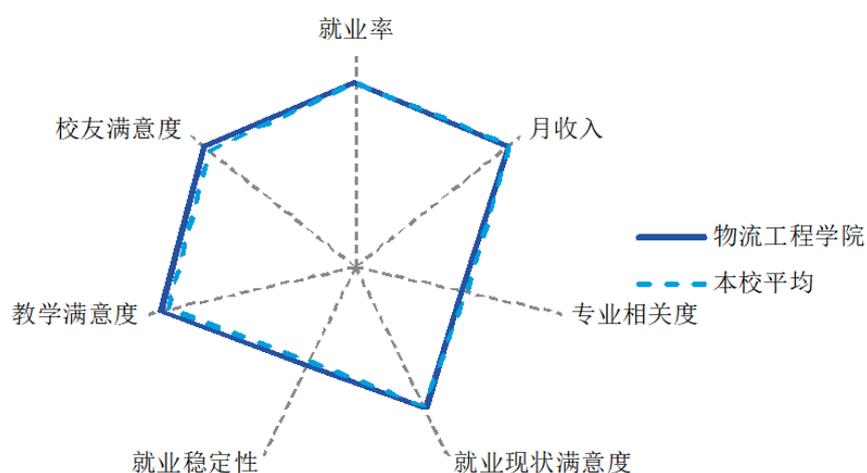


图 3 物流工程学院毕业生主要就业指标评价情况

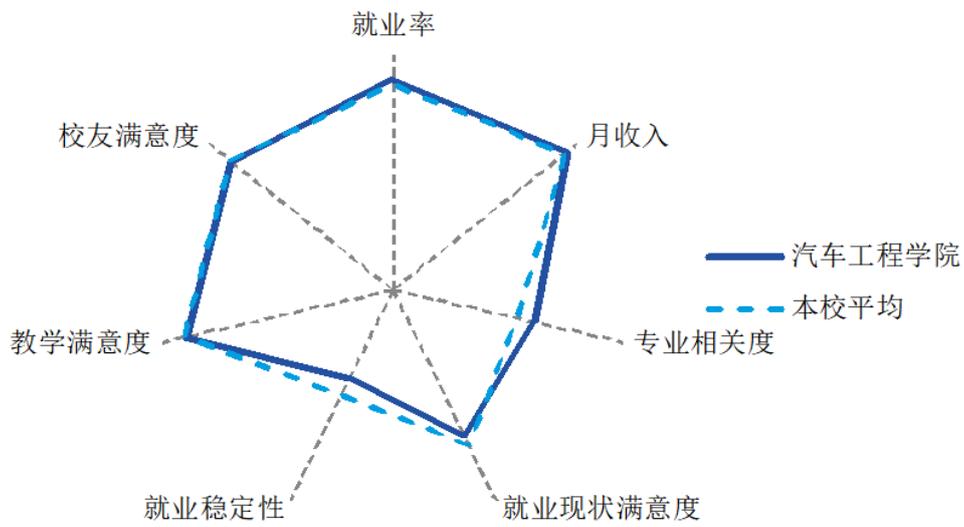


图4 汽车工程学院毕业生主要就业指标评价情况

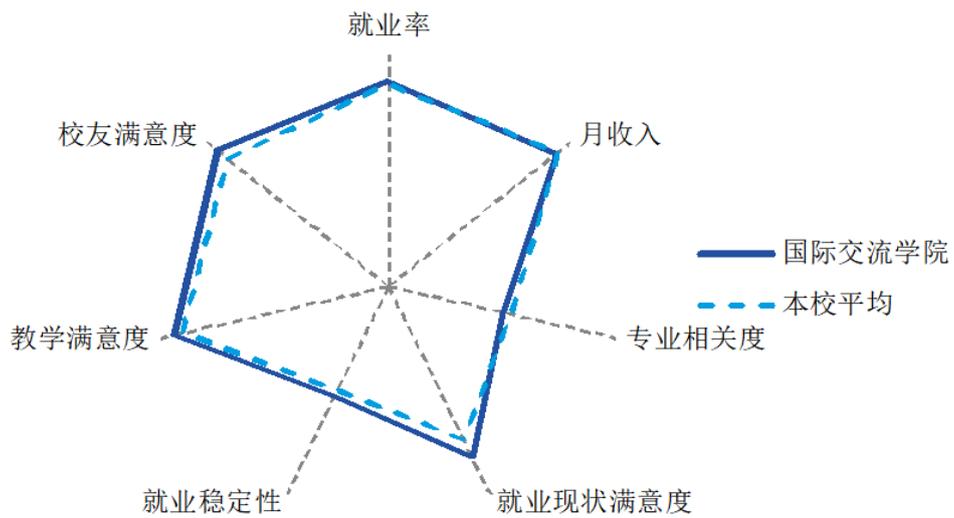


图5 国际交流学院毕业生主要就业指标评价情况

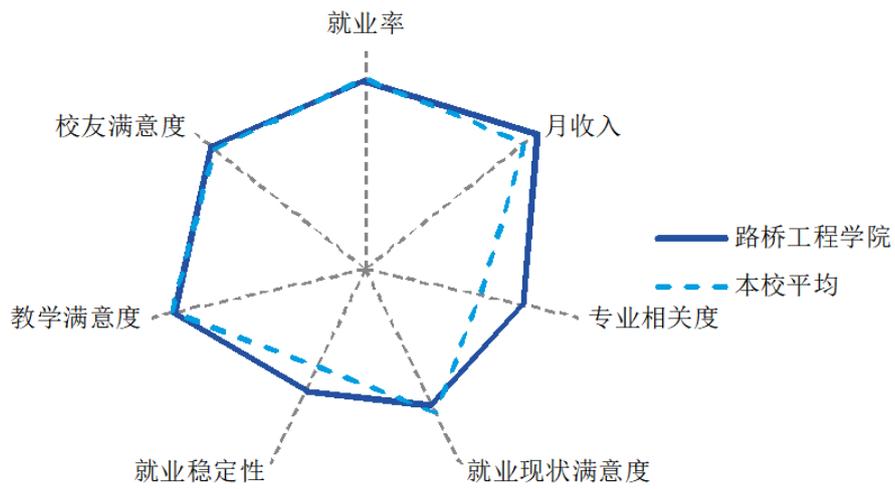


图 6 路桥工程学院毕业生主要就业指标评价情况

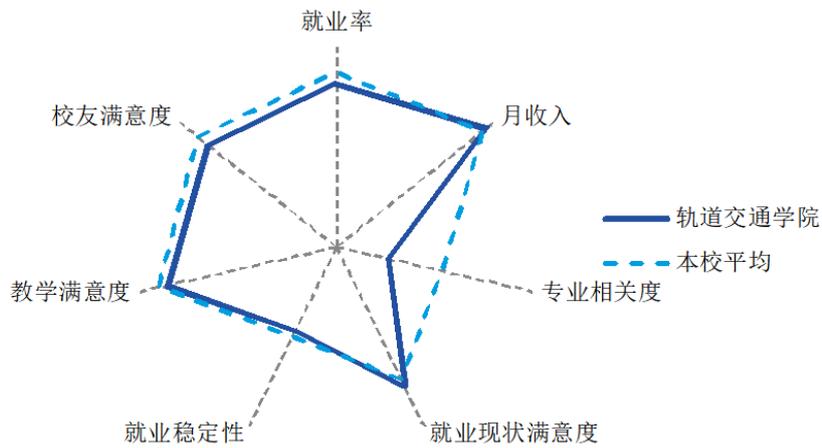


图 7 轨道交通学院毕业生主要就业指标评价情况

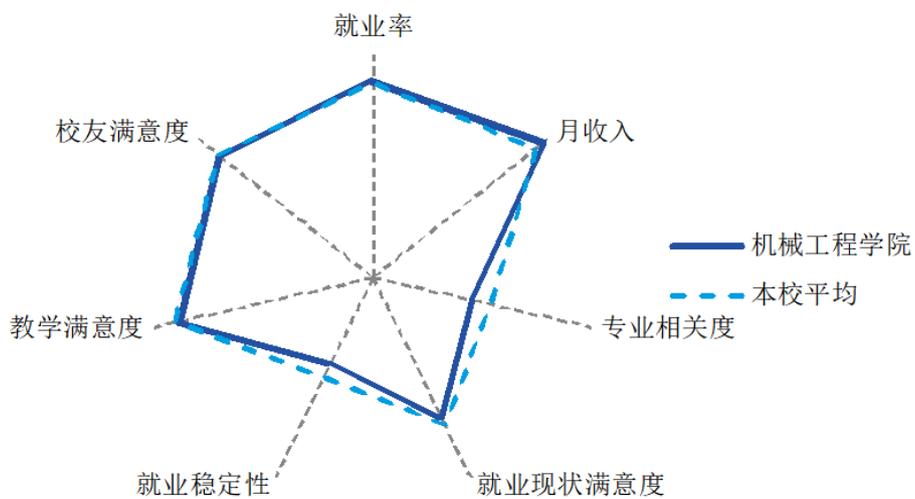


图 8 机械工程学院毕业生主要指标综合评价

## 二、2016 届毕业生毕业三年后发展成长情况

本校毕业生通过三年历练，已成为能够独当一面的职场精英。通过对 2016 届毕业生毕业三年后调查结果显示，毕业生普遍认为持续学习能力、自我定位及职业规划能力是职场中重要的能力素养，并且通过不断的自我认知及自我提升，已逐步走到符合自己职业发展规划的路径当中。他们立足现岗工作职责、在管理权限及专业职称上，不同程度得到发展及提升，同时也带来了薪资的不断增长。据不完全统计，98.87%的毕业生毕业三年后薪资得到了增长，平均薪资达到 8453 元，较毕业半年后的 3698 元增长了 4756 元，增幅达到 129%。

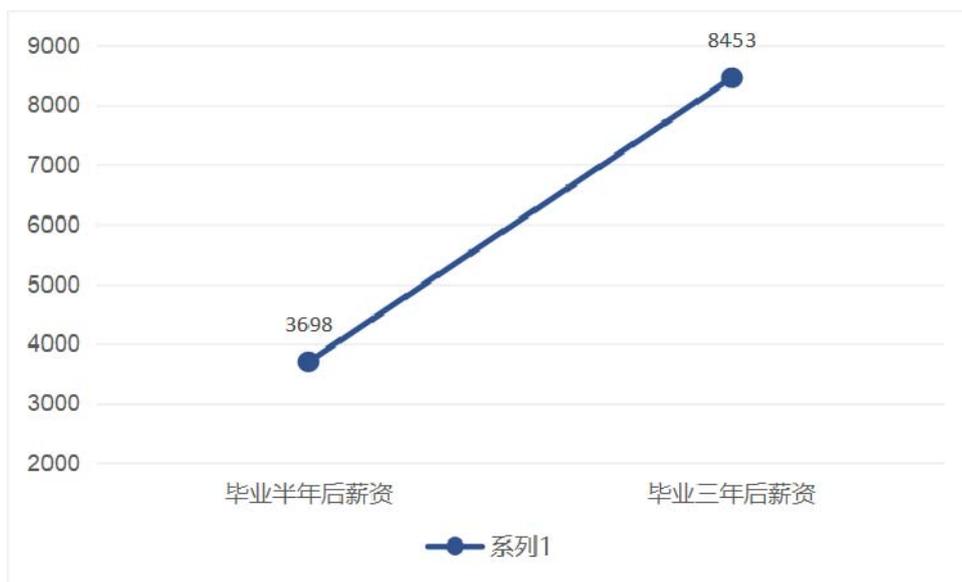


图9 2016 届毕业生毕业半年与三年后薪资变化趋势

## 第三章 用人单位评价反馈

通过对聘用本校毕业生的用人单位调查结果显示，本校招聘工作开展成效显著，对用人单位吸引力较高。同时，用人单位对本校毕业生总体满意度高，聘用主要理由为“专业对口”及“能力和知识结构合格”，未来 99%的用人单位还将继续招聘本校毕业生。

以下为用人单位对毕业生工作能力、个人素质及知识水平的需求程度及对本校毕业生的满意情况：

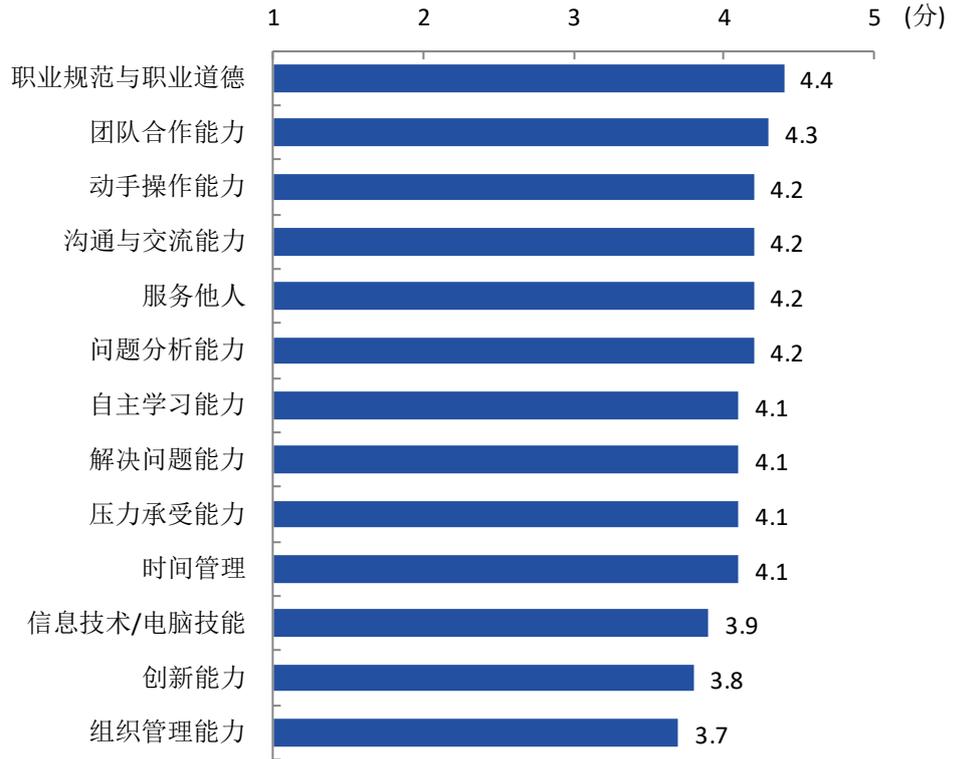


图 10 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

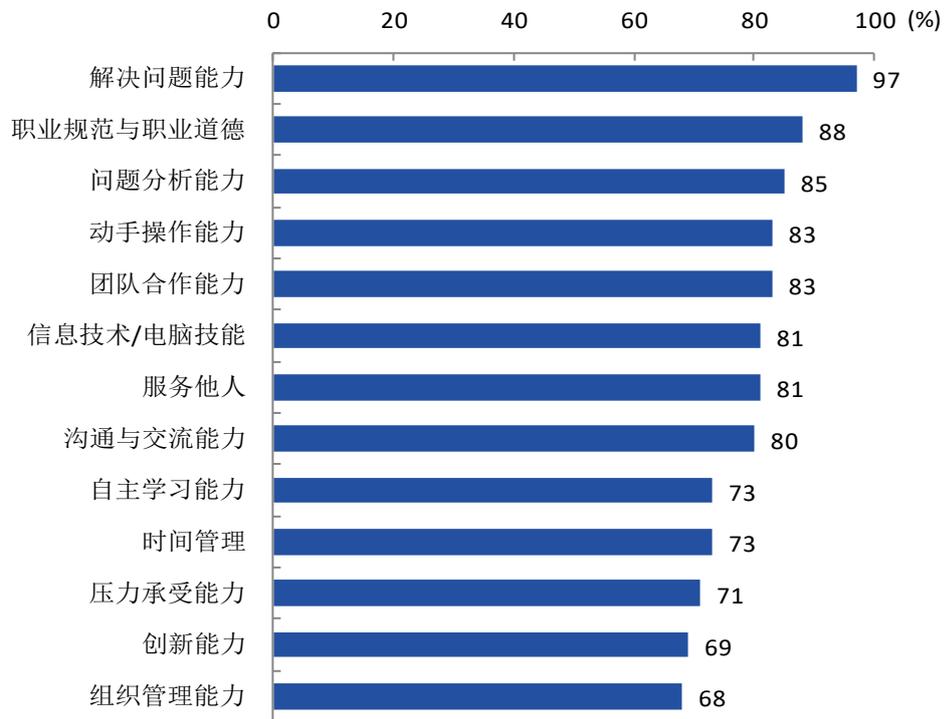


图 11 用人单位对毕业生工作能力的满意度

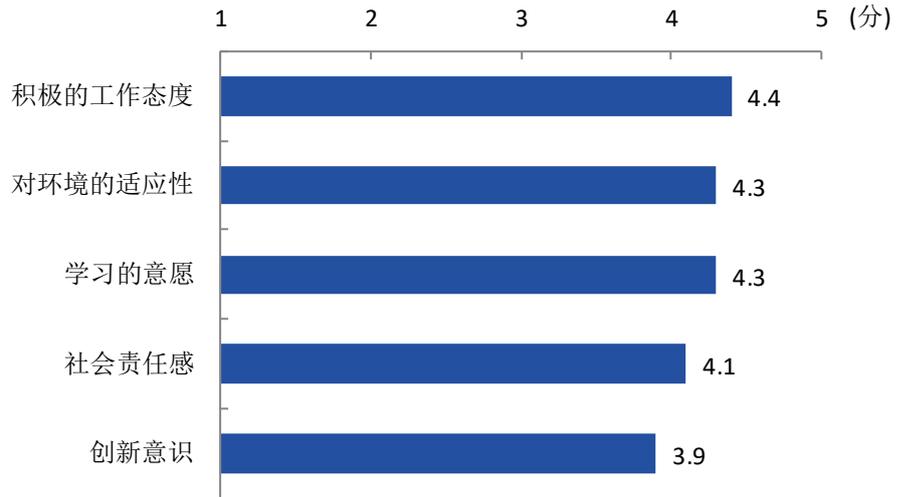


图 12 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

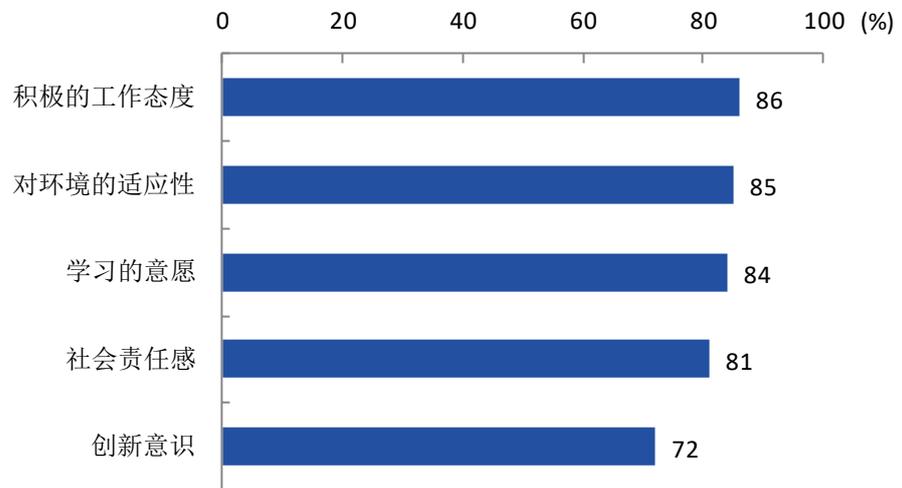


图 13 用人单位对毕业生个人素质的满意度

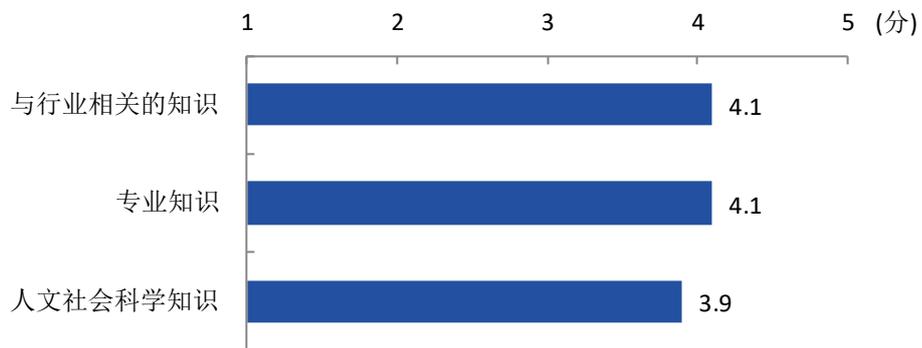


图 14 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

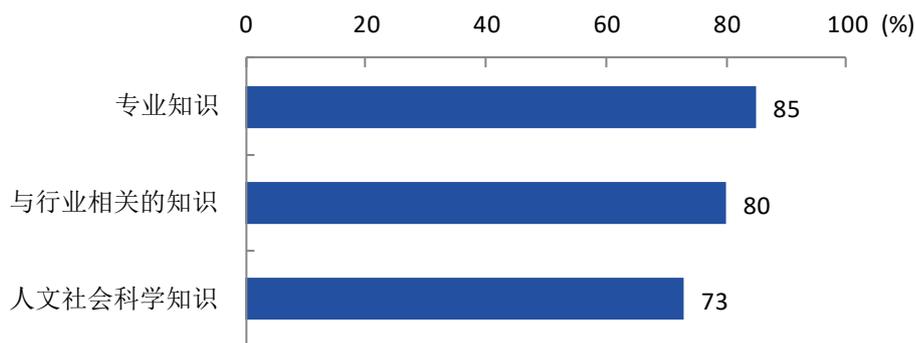


图 15 用人单位对毕业生知识水平的满意度

## 第四章 毕业生就业趋势分析

### 一、就业率总体保持较高水平

本校毕业生就业率连年保持在 98% 以上，从市场角度体现出学校人才培养的价值。

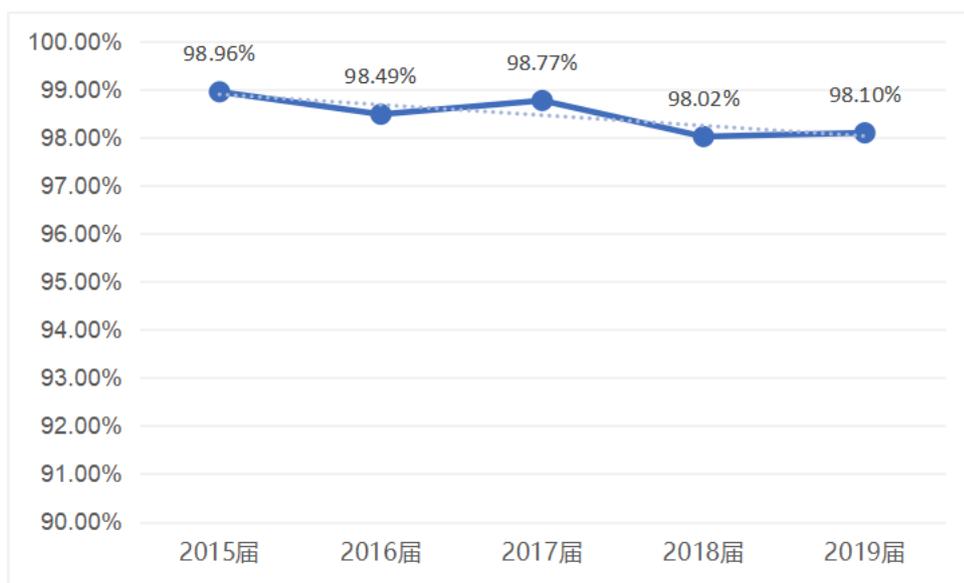


图 16 2015-2019 年毕业生就业率发展趋势

### 二、天津就业占比较大且稳定

本校 2015-2019 届毕业生中选择留在天津就业人数较多，占比均超过 64% 以上。



图 17 2015-2019 届毕业生天津就业趋势

### 三、到西部及到中小微企业就业比例呈稳定态势

本校 2015-2019 届毕业生中到西部就业人数较为稳定，占当年毕业生就业人数的 10%-13% 之间，到中小微企业就业人数在整体毕业生就业人数中占比较大且较为稳定。



图 18 2015-2019 年毕业生到中西部就业及到中小微企业就业发展趋势

### 四、升学、参军情况逐年增长

本校 2015-2019 届毕业生中升学、参军情况在当年毕业生就业人数中占比正逐年提高。



图 19 2015-2019 届毕业生升学及参军情况发展趋势

## 第五章 就业工作特色及经验做法

本校紧紧跟随国家政策导向，始终将就业工作摆在学生发展的重要位置，深入学习、贯彻、落实党中央国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重要部署，分析当前就业形势及学校就业工作特色和优势，凝聚力量，统筹推进，有的放矢实施就业推动工作。

### 一、价值引领 政策之音传递更响亮

要想青年大学生有大发展和好前途，就要把理想信念教育放在首位，学校坚持立德树人，强化思想理论教育和价值引领，定期开展爱岗、敬业、爱国主题教育活动，唱响奉献之歌，传承工匠精神，追求卓越品质，成就职业梦想。引导学生客观认识就业形势，结合人生观、价值观、择业观和成才观，帮助树立在基层成长成才的决心和信心，鼓励学生把爱国之情、强国之志、报国之行统一起来，将为国家和民族做出应有贡献作为自己的责任使命。

学校通过校园宣传栏、广播站、信息网、微信 qq 群等手段，及时、高效的将国家基层就业号召，就业政策，京津冀协同发展战略布局，“一带一路”重大发展战略，中小微企业为毕业生就业主渠道等讯息传达到每位毕业生耳中，并通过政策解读，主题班会，树立基层就业典型，开展中小微企业专场招聘会等形式，使政策之音得以延续、放大、落实及显成效。

据统计 2019 届毕业生就业率为 98.1%，其中有 40 名毕业生应征入伍，370 名毕业生到中西部地区就业，2166 名毕业生到中小微企业就业，占毕业

---

生就业人数近 75%。

## 二、“职你莫属” 求职就业指导有温度

优越的敬业、拼搏、创新精神，高尚的人格、道德、诚信、毅力，卓越的领导能力以及组织、观察、分析、表达、协调、沟通等能力一直是企业挑选毕业生所关注的另一软实力。为缩短毕业生求职就业缓冲期，提升就业软实力，学校梳理实习就业痛、难点问题，结合供需双方需求，组织开展了“职你莫属”系列就业服务月活动，助其尽早适应职场环境，为企业创造价值。

在“职”屋早知道，获取职业岗位工作内容、熟悉职业技能要求及工作环境，可提前做好求职预热；从“职”政翻翻看，熟悉国家政策法规，了解就业政策导向，择优选择就业方向；寻“职”场对对标，靶向定位企业用人标准；依托“职”前塑塑型、“职”能加加劲，使求职礼仪、职场素养与养成得到针对性指导及训练；参“职”问专业事，获得专业带头人讲述专业发展前景；组“职”难帮帮团，跟踪帮扶困难学生走上实习就业岗位；铺“职”续理理明，可助毕业生熟悉就业手续及平台，做到心知肚明，提前准备应对；展“职”照榜样行，树优秀人物典型，参照学习成长路径；立“职”场听心说，化解迷茫、困惑，确立职场发展方向，以“职”统你评价，量化活动满意程度，帮助今后改进提升。

“职你莫属”系列活动的推出，迎来了毕业生的广泛欢迎及认可，经评价反馈整体满意度达到 99.36%为历年之最，其中 94.53%的毕业生认为帮助其解决了问题或困惑，大大缩短了毕业生求职就业的缓冲期。

## 三、理念先导 创新创业培育硕果丰

为引导及培养学生树立创新创业意识，通过模拟训练了解企业内部运营与外部发展要素，本校联合市创业指导中心及市科委等外部资源，采取内外结合方式，分阶段为大一学生开设创新类课程 12 学时，为大二学生开设创业实训类课程 20 个学时，且全部纳入公共必修课程。在激起学生浓厚创新创业热情的同时，通过绿色动力协会、智能交通创意协会等 34 个专业类社团的活动开展，使学生在专业领域增强了延伸思考及实践动手能力。

同时，学校为创客及创业团队搭建了创业知识补给站及创业项目训练营，提供了包含创业知识、法律常识、财务规划、商业模式和知识产权等主题讲座，开展“创客科技文化节”、“创业集市”、“众创空间开放日”等主题活动，通过

专利项目评审、空间入驻路演、创新创业训练营、思维导图培训、互联网+大赛赛前培训、创新创业赛校内选拔及项目打磨培训等专项培训训练，及与京东数科共建互联网金融产教融合创新服务中心开展的京东白条和京东金融 APP 推广的实战项目，与天津市电商协会、京津冀跨境电商产业联盟、阿里巴巴淘宝大学和“双创空间”企业孵化器有限公司开展现代学徒制试点项目，与力士乐、ABB、英特尔创新加速器公司建设创新思维培养平台，锻炼了学生应对实战的实践能力，使之在创新创业知识及技能上得到翻倍提升。

截至 2019 年，本校众创空间共接纳 938 名创客成功入驻，其中 12 个团队已成功注册并得到长足发展，获取“一种粘度可控型水基润滑液及应用”发明专利 1 项，“一种智能型漏电断路器”等实用新型专利 58 项，涉及汽车制造、物流管理、建筑工程、机械工程制造、轨道交通、智能交通等多个领域。其中“一种粘度可控型水基润滑液及应用”发明专利项目已经被应用于军工设备和高速主轴润滑设备管理中，完成市场化转型。

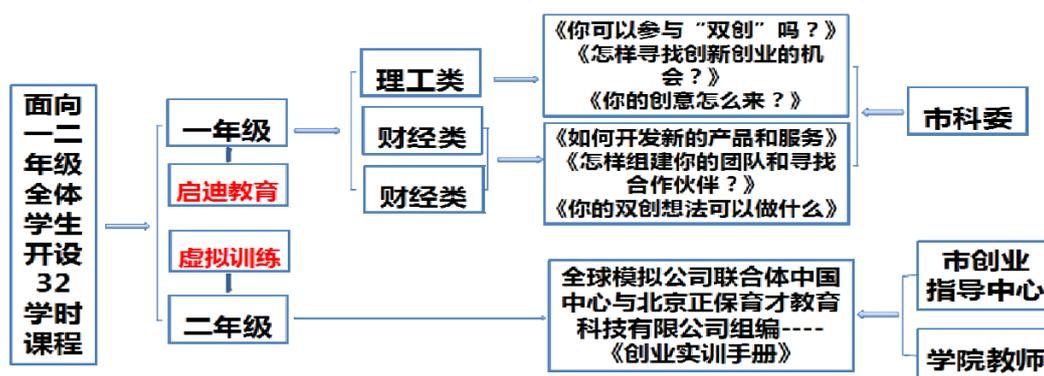


图 20 创新创业课程设置构架图

序号	项目	奖项	赛道-组别	级别	奖项	获奖时间	
1	我艾美	第五届互联网+大学生创新创业大赛	主赛道-创业组	国家级	铜奖	2019.12	
2	基于5G技术的智能乘客信息系统	第五届互联网+大学生创新创业大赛	主赛道-创意组	市级	二等奖	2019.12	
3	素食+汉堡包—科技超出你的想象	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	二等奖	2019.12	
4	您的专属“节油魔块”	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
5	结“善”缘 不分“梨”	第五届互联网+大学生创新创业大赛	青红赛道-公益组	市级	三等奖	2019.12	
6	互联网+电动葫芦跨境电商	第五届互联网+大学生创新创业大赛	主赛道-创业组	市级	三等奖	2019.12	
7	“津”日“游”约-主题旅游定制	第五届互联网+大学生创新创业大赛	主赛道-创意组	市级	三等奖	2019.12	
8	简易可调节折弯机械	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
9	一种具有防堵功能的排水设备	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
10	电商短视频	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
11	“红色青春筑梦人”宣传实践微平台	第五届互联网+大学生创新创业大赛	青红赛道-公益组	市级	三等奖	2019.12	
12	葡萄园用自动喷药架在农业生产中的推广与应用	第五届互联网+大学生创新创业大赛	青红赛道-商业组	市级	三等奖	2019.12	
13	“逸步”综合服务智能APP	第五届互联网+大学生创新创业大赛	主赛道-创意组	市级	三等奖	2019.12	
14	可折叠螺旋滑道高楼火灾逃生装置	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
15	艾翼木“互联网+”ArtVR展厅	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
16	我心中的一带一路—晓工匠鑫工坊	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
17	“逃跑计划”之地铁安全知识	第五届互联网+大学生创新创业大赛		市级	三等奖	2019.12	
18	隧道灭火及巡检机器人	第三届互联网+交通全国职业院校学生创新创业大赛	创新组	省部级	银奖	2019.07	
19	一种具有防堵功能的给排水泵组设备	第三届互联网+交通全国职业院校学生创新创业大赛		省部级	银奖	2019.07	
20	Discover节能先锋	第三届互联网+交通全国职业院校学生创新创业大赛		省部级	铜奖	2019.07	
21		天津市第三届黄炎培职业教育创新创业大赛		市级	二等奖	2019.10	
22	基于TRIZ理论的巡检机器人新型双向防盗门	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛	创新设计类	市级	二等奖	2019.12	
23	Robotac机器人发球装置	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	二等奖	2019.12	
24	火灾预警APP	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
25	社区养老APP	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
26	能源综合利用路灯	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
27	火灾现场救援机器人	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
28	空气高密度储气设备	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
29	外骨骼机器人	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
30	能跨越障碍的救援机器人	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
31	随太阳转动的可折叠太阳能发电板	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
32	金属船体清扫机器人	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		市级	三等奖	2019.12	
33	炼钢用水冷大臂及其前端电极卡头间供水改造	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛		企业创新类	市级	一等奖	2019.12
34	白灰分料阀机构设计	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛			市级	一等奖	2019.12
35	海难救援用金属船体破切机器人	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛			市级	二等奖	2019.12
36	共享绿色亲子体验农庄	2019年天津市大学生 TRIZ 杯专项赛暨第五届天津市大学生创新方法应用大赛	市级		二等奖	2019.12	
37	电力隧道智能巡检灭火机器人	第十五届挑战杯天津市大学生课外学术科技作品竞赛		市级	三等奖	2019.07	
38	安装于楼体侧面的高楼逃生通道	第十五届挑战杯天津市大学生课外学术科技作品竞赛		市级	三等奖	2019.07	
39	绿色出行调查报告	第十五届挑战杯天津市大学生课外学术科技作品竞赛		市级	三等奖	2019.07	

图 21 2019 年创新创业类大赛获奖情况

## 四、主动对接 联动优化人才供应链

本校主动对接国家发展战略，服务京津冀协同发展、助力“精准扶贫”、“一带一路”、“中国制造 2025”、“智能制造”及天津滨海新区开发开放等国家战略，服务区域传统产业向高端化、低碳化、智能化、服务化发展，加强了与智能制造、现代金融、现代物流、绿色制造、轨道交通等产业紧密对接的专业建设。建立就业预警机制，根据毕业生就业状况和趋势，厘清现有专业生命周期，不断

---

完善专业预警和专业自诊机制，使专业链得以主动对接区域产业链、需求链，完善了以交通技术类专业为主体、以交通服务类专业为补充的综合交通运输体系架构的专业布局。

学校 2019 年撤销《汽车运用与维修技术（中加合作办学）》、新增备案汽车运用与维修技术（五年一贯制）专业，使得十三五专业规划中提及的专业架构基本完善。设置了汽车运用技术、现代物流、交通建设、轨道交通、智能制造技术、交通服务 6 个专业群、38 个专业（方向），覆盖了交通运输、财经商贸、装备制造、资源环境与安全等七个专业大类。同时与新加坡叶水福、苏宁易购等多家企业深度融合、探索现代学徒制人才培养模式，将课程内容与职业标准对接，实现教学过程与生产过程对接，完成毕业证书与职业资格证书对接，为毕业生更充分及高质量就业提供保障。